



ELAZIĞ TİCARET BORSASI

2018-2022 STRATEJİK PLAN

Elazığ, 2018

İÇİNDEKİLER

İçindekiler	1
Başkandan	4
1. GİRİŞ	6
1.1 Stratejik Planlamanın Önemi	6
1.2 Stratejik Planlamanın Amacı ve Kapsamı	6
2. DIŞ DURUM ANALİZİ	7
2.1 Tarihi Gelişim	7
2.2 Coğrafi Yapı ve İklim.....	7
2.3 Nüfus ve Demografik Yapı.....	8
2.4 Ülke ve Bölge Ekonomisi, Elazığ Ekonomisinin Yeri	11
2.4.1 Ekonomik Büyüme.....	11
2.4.2 Tarım	12
2.4.3 Hayvancılık.....	14
2.4.4 Yatırım ve Desteklemeler.....	16
2.5 AB Projeleri.....	21
3. ELAZIĞ TİCARET BORSASI.....	21
3.1 Tarihi ve Gelişimi.....	21
3.2 Kurum Hakkında Bilgi	21
3.2.1 Organizasyon Şeması	22
3.2.2 Birimler ve Görevleri	23
3.3 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi	23
3.4 Faaliyet Alanları, Ürün ve Hizmetler ile Kurum Kültürü	23
3.5 Temsilcilikler	24
3.6 Kurum İçi Analiz	25
3.6.1 Personel Profili	25
3.6.2 Mali Yapı	26
3.6.3 Alt Yapı.....	27
4. (2018-2022) STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ	28
4.1 Paydaş Analizi	28
4.1.1 Paydaşların Tespiti.....	29
4.1.2 Paydaşların Önceliklendirilmesi	30
4.1.3 Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi	32
4.2 Mevcut Durum Analizi.....	39
4.2.1 Dış Çevre Analizi.....	39
4.2.2 GZFT (SWOT) Analizi	41

5. GELECEĞE BAKIŞ	44
5.1 Stratejik Planlama Süreci	44
5.1 Misyon.....	46
4.2 Vizyon	46
4.3 Temel Değerler ve Kalite Politikası	46
4.5 Stratejik Amaçlar, Hedefler, Performans Göstergeleri ve Maliyetlendirmeler	47
6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	58

BAŞKAN'DAN

Ticaret Borsaları rekabete dayalı güvenli bilgi dolaşımı ve paylaşımı yüksek uluslar arası standartların uygulandığı bu nedenle de üretici tüketici ihracatçı ve sanayiye piyasa ekonomisi ortamında dinamik ve rasyonel bir ortam hazırlayan buldukları ilin bölgenin ve ülkenin sosyal kalkınmasına ve ekonomisine sayısız faydaları olan kurumlardır.

2014-2017 stratejik hedeflerimiz doğrultusunda ISO 9001 Toplam Kalite Yönetim Sistemini kurumumuzda uygulayarak çok daha kurumsal bir yapıya ulaşan Borsamız akabinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) "TOBB Oda ve Borsa Akreditasyon Sistemine" de başarılı bir şekilde entegre olmuştur. Tüm bu çalışmaların sonucu olarak gittikçe ivmelenen ve bu yıl itibariyle etkilerini iyice hissedeceğimiz sürekli değişen gelişen ve hizmet odaklı anlayışın hakim olduğu bir döneme geçtik.



Özellikle ülke olarak zorlu bir süreci geride bıraktığımız 2017 yılı içerisinde ülke tarihimizde unutulmayacak ve ders almamız gereken notların düştüğü bir süreç oldu. Ülke olarak hep birlikte atlattığımız bu süreç sonrası ilimiz, bölgemiz ve ülke ekonomisinin canlanmasına katkıda bulunmak adına "Tarım Gıda Hayvancılık Sektöründe ticari faaliyette bulunan üyelerimize kaliteli hizmeti en hızlı şekilde vermek, sunulan hizmetlerde hataları en aza indirmek, üye memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak, tüm şartlara uymayı benimseyerek devamlılığını sağlamak ve sürekli iyileştirmeyi amaç edineceğiz.

AB geçiş sürecinde uyguladığımız projelerde almış olduğumuz başarılı sonuçlar ve uygulamada edindiğimiz tecrübeler ile ilimize ve bölgemize ekonomik anlamda canlılık getiren, istihdam sorunu yaşayan gençlerimize mesleki yeterlilikler ve girişimcilik ruhu kazandıran bu projelerin sürekliliğinin sağlanması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

İlimiz Karakoçan İlçesi ve Muş ilinde üyelerimize yerinde hizmet verdiğimiz Temsilcilik Ofislerimiz ile Elazığ, Muş, Bingöl ve Tunceli illerini kapsayan geniş çalışma alanına sahip Bölge Borsası konumunda olan Borsamızı önümüzdeki periyotta Meclis, Yönetim Kurulu ve İdari kadromuz ve her türlü bilgi beceri kültür ile donatılmış personelimizin gayretleri ve üyelerimizin desteği ile: idari anlamda gelişmiş kurumsal yapısı ve üyelerinin tüm ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan sürekli hizmet çeşit ve kalitesini arttıran bölgemizde-ülkemizde yapılan proje ve faaliyetlere öncülük eden ulusal ve uluslar arası camia ile ilişki ve işbirliğini geliştirmiş örnek gösterilen saygın ve etkin bir kurum haline getireceğiz. Özellikle hayvancılık sektörüne büyük katkılar sağlayacak Besi Tarıma Dayalı İhtisas ve Organize Sanayi Bölgesi ve Canlı Hayvan Borsası Projelerini önümüzdeki dört yıllık süreçte tamamlamayı hedefleyeceğiz.



Bu gelişim sürecinde 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununun verdiği görev ve sorumluluklar çerçevesinde tarım gıda ve hayvancılık sektörlerinde ticari ve sinai hayatının gelişmesini sağlarken üyelerimizin ve tüm tarafların birbirleriyle ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni tesis etmeyi üyelerimize ve kamuoyuna gerekli olan bilgi ve hizmet çeşitliliğini sürekli arttırmayı tüm faaliyetlerinde insan sağlığı güvenliği ve esenliğinin gözetilmesini sağlamayı böylece üyelerimizin toplumumuzun ve ülkemizin gelişmesine katkıda bulunmayı ilke edineceğiz.

Stratejik Plan çalışmalarında katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza, genel sekreterliğimize ve TOBB Elazığ İli Akademik Danışmanı Prof.Dr. Erhan Akın'a teşekkürlerimi sunar stratejik planlama ile yapılacak tüm hizmet ve faaliyetlerimizin Borsamız ve ilimizde uygulanmasını gerçekleştirmek için ekibimle beraber sürekli çalışacağımızı belirtmek isterim.

Tüm bu gereklilikleri gerçekleştirmek belirlenen stratejileri bir plana dönüştürmek amacıyla tüm paydaşlarımızın katkıları ile 2018-2022 yıllarını kapsayan 4 yıllık stratejik planımız hazırlanmıştır. Stratejik planımızda nerede olduğumuz nereye gitmek istediğimiz hedeflerimiz bu hedefler doğrultusunda uygulanacak olan faaliyetlerimiz belirli periyotlarda planlanmıştır.

Buna dayanarak; hazırlamış olduğumuz Stratejik Planımızın başta borsamız olmak üzere ilimize ve iş dünyamıza olumlu kazanımlar sağlamasını temenni ediyorum.
Saygılarımla

Mehmet Ali DUMANDAĞ

Elazığ Ticaret Borsası
Yönetim Kurulu Başkanı



1. GİRİŞ

1.1 Stratejik Planlamanın Önemi

Günümüz iktisadi konjonktüründe oda-borsa yapılanması iş dünyası için yalnızca geleneğin (Ahilik ve Lonca Sistemi) aktarılması bakımından değil, uzak diyarlardaki değişimin de takibi açısından önemlidir. Üstelik girişimcinin önünü açmak için hükümet ve bürokrasi ile sürekli bir politika tasarımı diyalogu içinde olmak artık dün olduğundan daha önemlidir. Oda-Borsa mekanizması iş dünyasının yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde sesini duyurmak, kamunun iş dünyasının önünü açmasına önyak olmak, kamu ile özel sektör arasında bir köprü olmak, girişimcilere destek hizmeti vermek ve girişimcilerin görünürlüklerini arttırmak için bir dayanışma örgütlenmesidir. Söz konusu dayanışma örgütlenmesi ne kadar güçlü ise, özel sektör de o ülkede o kadar güçlü olur.

Büyüklüğü ne olursa olsun, tüm kurumlar, dünyada küreselleşme ve bilgi teknolojilerindeki değişimin, politik, ekonomik ve toplumsal krizlerin etkisi altındadır.

Hemen hemen bütün sektörlerde talebin altında olan arzın, hızla talebin çok üstüne çıkması ile, rekabet, sadece Türkiye’de değil, bütün dünyada büyük ölçüde artmıştır. Bu durumun doğal bir sonucu olarak ortaya çıkan küresel rekabet koşullarına ayak uyduramayan, özgün stratejiler üretemeyen kurumların başarılı olması, hatta uzun süre hayatta kalması, artık mümkün görünmemektedir.

Giderek artan rekabet ortamında, sahip olduğumuz üretim becerisinin üzerine, strateji üretme becerisini katamadığımız sürece, bu görüş, giderek daha yaygın hale gelecektir. Strateji üretme gücünü, kurumlarının temel yetkinliği haline getiremeyen yöneticiler, emeklerinin avuçlarının içinden kaybolup gitmelerini üzümlere seyredeceklerdir.

Stratejik planlama, önce hayatta kalmak ve sonra da sektör ortalaması üzerinde kar etmek üzere, kurumun güçlü yanlarını, dış dünyada mevcut fırsat ile ilişkilendirebilme becerisidir.

Elazığ Ticaret Borsası bugün kanuni görevlerinin yanında “**Zorunlu üyelik Gönüllü Hizmet**” sloganını ilke edinerek üyelerinin gelişen dünyaya ayak uydurabilmesi, modern ticaretin gereklerinin yerine getirilmesi ve üye memnuniyetini ön planda tutmaktadır. Bu Bağlamda tescil işlemleri, üye sicili, belgelendirme gibi kanuni görevlerinin yanında üye ihtiyaçlarının tanımlamasını yaparak eğitim, tanıtım gibi faaliyetleri ile doğrudan, ilin sosyo kültürel hayatına yaptığı katkılar ile dolaylı olarak üyemize ve dolayısıyla ilimiz ticari hayatına katkılar sağlamaktayız

Bu planlama Borsamızın;

- Orta ve uzun vadeli amaçlarını,
- Temel ilke ve politikalarını
- Hedef ve önceliklerini,
- Performans ölçütlerini,
- Bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemleri
- Kaynak dağılımlarını içeren plandır.

1.2 Stratejik Planın Amacı ve Kapsamı

Bu Stratejik Plan Elazığ Ticaret Borsası yönetimine önceliklerini hatırlatmak, faaliyette bulunduğu ortamın çevresindeki değişikliklere göre yönünü belirleyip o yöne doğru gitmesini sağlamak, çalışanlarının aynı amaç için çalışıyor olmalarını sağlamak amacı ile hazırlanmış olup; Borsamızın ne olduğunu, ne yaptığını ve neden yaptığını şekillendiren ve Yöneticilerimiz ve çalışanlarımıza bu konularda kılavuzluk yapan temel kararları ve eylemleri içeren bir çalışmadır.



Borsamız stratejik planı hazırlanırken, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi hususunda, performansları önceden belirlenen göstergeler doğrultusunda ölçülmesi ve uygulamaların izlenip değerlendirilmesi amacıyla uzun vadeli ve sürdürülebilir stratejilerin formüle edilip uygulanmasına özen gösterilmiştir.

Yine bu stratejik plan hazırlanırken Elazığ Kalkınma Kurultayı sektörel sonuç raporları dikkate alınmış ve referans olarak planımızın ana temel kaynağını oluşturmuştur. Ayrıca Fırat Kalkınma Ajansı 2014-2017 Bölge Planı incelenmiş ve katılımçılık esasıyla yerel aktörlerin aldığı kararları dikkate alan bir stratejik planlama yaklaşımı benimsenmiştir.

2. DIŞ DURUM ANALİZİ

2.1 Tarihsel Gelişim

Elazığ, Doğu Anadolu'da tarihi Harput Kalesinin bulunduğu tepenin eteğinde kurulmuş bir şehirdir. Deniz seviyesinden 1.067 metre yükseklikte bulunan şehir, hafif meyilli bir zemin üzerindedir. Elazığ'ın yerleşim yeri olarak tarihi yeni olmasına rağmen, bölgenin tarihi oldukça eskidir. Bu nedenle Elazığ tarihini, Harput'un tarihi ile birlikte ele almamız gerekir. Mevcut tarihi kaynaklara göre Harput'un en eski sakinleri M.Ö. 2000 yıllarından itibaren Doğu Anadolu'ya yerleşen Hurriler'dir. Yine tarihi kayıtlara göre, Hurriler'den sonra bölgenin Hitit hakimiyeti altına girdiğini görmekteyiz. Çok uzun sürmeyen Hitit hakimiyetinden sonra, M.Ö. 9. asırdan itibaren Doğu Anadolu'da devlet kuran Urartular Harput'ta uzun süre hüküm sürmüştür. Sultan Addulaziz'in tahta çıkışının 5. yılında Hacı Ahmet İzzet Paşa devrinde buraya tayin edilen Vali İsmail Paşa'nın teklifi ile 1867 yılında "Mamurat ül-Aziz" adı verilmiştir. Fakat telaffuzu güç olduğundan halk arasında kısaca "El Aziz" olarak söylenegelmiştir. Atatürk'ün 1937 yılında şehre teşrifleri sırasında "Azık İli" anlamına gelen "Elazık" adı verilmiş, bu isim daha sonra "Elazığ" a dönüşmüştür.

2.2 Coğrafi Yapı ve İklim

Elazığ ili 40° 21' ile 38° 30' doğu boylamları, 38° 17' ile 39° 11' kuzey enlemleri arasında kalmaktadır. İli, doğudan Bingöl, kuzeyden Keban Baraj Gölü aracılığıyla Tunceli, batıdan Karakaya Baraj Gölü vasıtasıyla Malatya, güneyden ise Diyarbakır illerinin arazileri çevrelemektedir. İlin Güneydoğusunda bulunan ve İl merkezine 25 km. uzaklıkta, Elazığ-Diyarbakır karayoluna paralel olan Hazar Gölü, tektonik bir göldür. Keban Baraj Gölü, Türkiye'nin en büyük yapay gölüdür. Toplam yüzölçümü 35.916,6 km² olan TRB1 Bölgesi'ndeki illerden Elazığ 8.454,6 km² yüzölçümüne sahiptir. Elazığ'ın rakımı 1.067 metredir. Elazığ'da, Maden Dağı 2.620 m ile il sınırları içindeki en yüksek noktadadır.

Elazığ'daki Ölbe Vadisi ve Murat Vadisi'nin uzantısı TRB1 Bölgesi'ndeki önemli vadiler arasındadır. Elazığ'da; batıda Baskil Ovası ile başlayan tektonik kökenli çöküntü ovaları, doğuya doğru Kuzova, Hankendi Ovası, Uluova-Elazığ Ovası, Yarımca Ovası, Behremaz Ovası, Kovancılar-Başyurt Ovaları ile devam ederek kuzeydoğuda Karakoçan Ovası ile son bulmaktadır. Bunlardan; Hazar Gölü'nün batısında 1500-1600 m yükseklikteki Kavak-Gözeli Ovaları, Elazığ'ın en yüksek ovalarıdır. En belirgin yüksek plato sistemini, ilin kuzeyindeki Harput Platosu oluşturur. Elazığ'da boyu 20 km olan Hazar Gölü bulunmaktadır.



TRB1 Bölgesi'nde yer alan barajların tamamına yakını Malatya ve Elazığ illeri ve çevresinde kurulmuştur. Karakaya Barajı 298 km² alanı ve 9,58 milyar m³ su kotu, Keban barajı 675 km² alanı ve 31 milyar m³ su kotu ile bölgenin ve ülkenin en büyük ikinci ve üçüncü barajları niteliğindedir. Karasal iklime sahip olan Elazığ'da barajların ve güney ve batıdan nem geçişlerinin etkisiyle iklim ılımanlaşmıştır. Elazığ, 12,9°C ile bölgede içinde Malatya'dan sonra en yüksek yıllık ortalama sıcaklığa sahip ildir.

2.3 Nüfus ve Demografik Yapı

1927 Genel Nüfus Sayımı verilerine göre Elazığ il nüfusu 213.531'dir. Bu nüfusun % 16,11'ine karşılık gelen 34.417 kişisi kentlerde yaşarken, %73.89'una karşılık gelen 179.114'ü kırsal kesimde yaşamaktadır.

Aşağıdaki Tablo da 1927 yılından itibaren yapılmış olan nüfus sayımlarına ait veriler ile 2007 yılı sonrasında ADNKS verileri yer almaktadır. Tabloda 1940 yılı nüfus sayımında nüfusta ani bir azalma olduğu görülmekte ve Nüfus artış hızı % -59,3 olarak tespit edilmiştir. Buradaki azalmanın sebebi 1936 yılına kadar Elazığ iline bağlı olan Çemişgezek, Hozat, Kalan, Mazgirt, Nazimiye, Ovacık, Pülümür ve Pertek ilçelerinin yeni oluşturulan Tunceli iline bağlanmasıdır. En yüksek nüfus artış hızının ise 1965 yılı sonrası (1965-1970) %31 olması ise o yıllarda başlayan Keban Baraj İnşaatı vesilesi ile gerek yurt içinden gerekse yurt dışından gelen nüfusun etki ettiği ifade edilebilir. 1970-1975 yıllarındaki artış hızındaki düşüş ise barajın tamamlanması sonucunda gerek gelen nüfusun geri göç etmesi ve gerekse baraj havzası altında kalan yerleşim yerlerindeki çoğunluğu kırsal kesimden olanların il dışına göç etmiş olmalarıyla açıklanabilir.

2012 yılına kadar olan kent/köy nüfus oranının kent lehine artış göstermiş olduğu durum özellikle 1990'lı yıllarda daha fazla bir artış göstermektedir. Bu durum bölgedeki terör olaylarının varlığı ile açıklanabilmektedir. Bunun yanı sıra, bu durum 2007-2008 yılı itibarı ile köy lehine bir değişim göstermektedir. Bu değişim sanılacağına aksine; sadece tersine (kentten köye) bir göçün sonucu olarak değil, daha çok kırsal kesimdeki doğurganlık oranındaki artıştan kaynaklandığı ifade edilebilir.

Tablonun en alt satırında yer alan projeksiyon Elazığ'ın mevcut yapısını koruduğu varsayılarak hesaplanmıştır. İleri dönük projeksiyonlarda olası gelişmelere bağlı olarak artış ya da düşüş ihtimalleri dikkate alınmalıdır. Nitekim 2010 yılına kadar düşüş seyrinde olan Nüfus Artış Hızı 2011 yılı ve sonrasında artış trendine girmiştir. Bu durum yukarıda da belirtildiği üzere doğum oranındaki yükseklikten kaynaklanmaktadır. Dolayısıyla Tablo 3'de verilen ileri dönük; TÜİK'e ait projeksiyonlar sosyal gerçekliğin tahmin güçlüğü bağlamında pek anlamlı durmamaktadır. İleri dönük, olası tüm değişimler (geçmiş yıllardan süre gelen terör, ileri dönük yaşanabilir görülebilme, güvenli ve tercih edilebilir yaşam bölgesi görülmeye, farklı siyasi ya da teknolojik tercihler vb.) bu projeksiyonların gerçekleşme ihtimalini etkileyebilecektir. Nitekim; TÜİK'e ait olarak verilen 2025 yılı için öngörülen 612.439 sayısı 1999 yılında Elazığ Valiliğince yapılmış olan "Elazığ Projesi (2000'li Yıllara Hazırlık Çalışmaları)" adlı araştırmada ise 2020 yılı için 885 868 olarak öngörülebilmektedir. İleri dönük olarak öngörülerin gerçekleşmesi durumu masa başında sadece sayısal verilerle hesaplama yapılamayacağı kabulüyle ele alınmalıdır. Elazığ'ın jeo-stratejik konumu ve sanayi, hizmet, sağlık, bilgi vb. konularda avantajlara sahip oluşu, doğu batı arasında önemli bir geçiş güzergâhı ve de Ortadoğu ile Asya



pazarlarına bu konum itibarı ile merkez teşkil etmesi, bölgesel anlamdaki siyasi ve yaşanabilir tercih edilebilirlikleri ileri dönük olarak cazibe merkezi olmasını yüksek düzeyde olası kılabilmekte ve projeksiyonel olarak ikinci rakamın belki belirtilen sürede olmasa da daha yüksek olarak beklenebileceği ifade edilebilir.

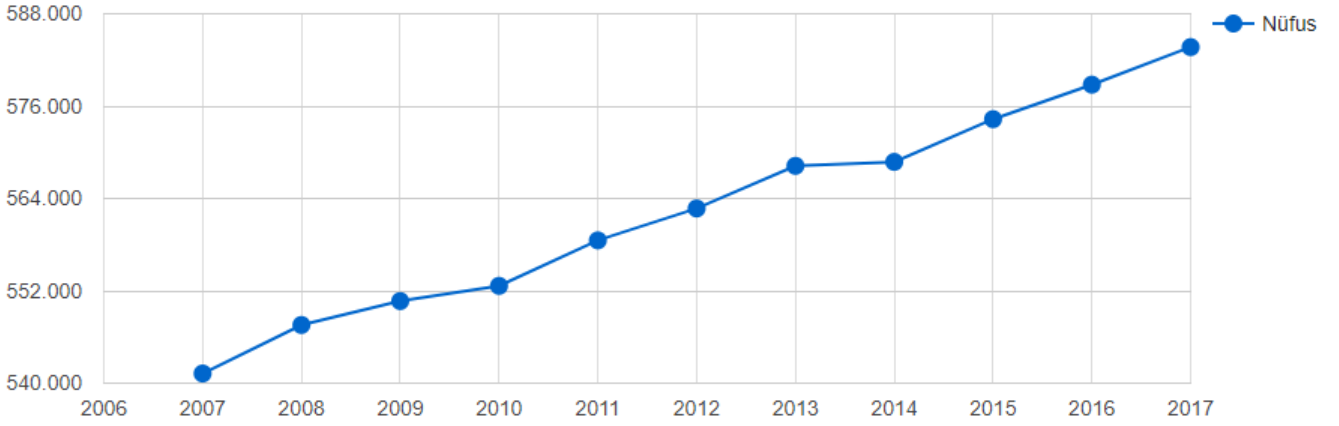
Nüfus Sayımları ve Yıllara Göre Elazığ Nüfusu ile Diğer Göstergeler

Yıl	Nüfus	Nüfus Artış Hızı (%)	Kent Nüfusu %	Kırsal Nüfus %	Net göç Hızı (%)
1927	213 531	-	16,11	83,89	-
1935	256 189	22,7	15,42	84,58	-
1940	190 366	-59,3	19,07	80,93	-
1945	198 081	7,9	19,18	80,82	-
1950	213 330	14,8	19,77	80,23	-
1955	242 279	25,4	24,54	75,46	-
1960	278 332	27,7	29,18	70,82	-
1965	322 727	29,5	32,90	67,10	-
1970	376 915	31,0	40,20	59,80	-
1975	417 924	20,6	42,03	57,97	-
1980	440 808	10,6	42,42	57,58	-44,2
1985	483 715	18,5	48,29	51,71	-31,6
1990	498 225	5,9	54,75	45,25	-46,1
2000	513 839	7,3	64,70	35,23	-23,8
2007*	541 258	53,3	72,01	28,99	-
2008*	547 562	11,6	70,01	29,99	-6,4
2009*	550 667	5,7	71,31	28,69	-3,8
2010*	552 646	3,6	72,50	27,50	-7,0
2011*	558 556	10,6	73,50	26,50	-5,7
2012*	562 703	7,4	74,50	25,50	-2,2
2013*	568 239	9,8	71,47	28,53	0,2
2014*	568 753	0,9	72,48	27,52	-
2015*	574 304	9,8	73,98	26,02	-
2016*	578 789	7,8	74,52	25,48	-
2017*	583 671	8,4	77,55	22,45	-
2025*	612 439	?	?	?	

*ADNKS verilerine dayalıdır.



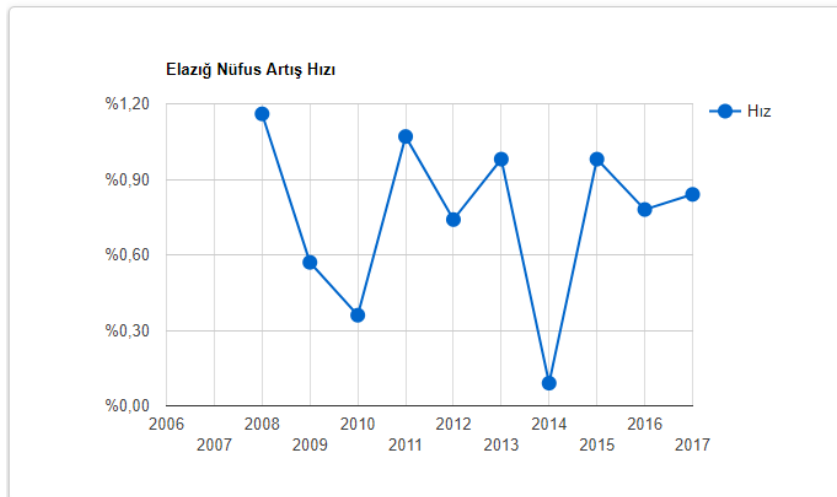
2006 – 2016 yılları arasındaki nüfus artışını gösteren grafik aşağıda görülmektedir.



TÜİK verilerine göre (2016) Elazığ'ın il merkez ve ilçe nüfusları verileri ve cinsiyet durumuna göre dağılımlarına ait veriler aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Yıl	İlçe	İlçe Nüfusu	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu	Nüfus Yüzdesi
2017	Merkez	437.951	217.764	220.187	% 75,03
2017	Kovancılar	39.238	19.617	19.621	% 6,72
2017	Karakoçan	27.705	13.913	13.792	% 4,75
2017	Palu	18.680	9.498	9.182	% 3,20
2017	Arıcak	14.570	7.441	7.129	% 2,50
2017	Baskil	12.294	5.987	6.307	% 2,11
2017	Maden	10.475	5.203	5.272	% 1,79
2017	Sivrice	7.759	3.802	3.957	% 1,33
2017	Alacakaya	6.233	3.239	2.994	% 1,07
2017	Keban	6.229	2.998	3.231	% 1,07
2017	Ağın	2.537	1.230	1.307	% 0,43

Elazığ Nüfus Artış Hızı



Yıl	Elazığ Nüfusu	Artış Hızı
2008	547.562	% 1.16
2009	550.667	% 0.57
2010	552.646	% 0.36
2011	558.556	% 1.07
2012	562.703	% 0.74
2013	568.239	% 0.98
2014	568.753	% 0.09
2015	574.304	% 0.98
2016	578.789	% 0.78
2017	583.671	% 0.84



2.4 Ülke ve Bölge Ekonomisi, Elazığ Ekonomisinin Yeri

Türk ekonomisi son 15 yıldır istikrarlı büyümesi sayesinde kayda değer bir performans sergilemiştir. Sağlam makro-ekonomik stratejiler, uygun mali ve para politikaları ve izlenen yapısal reformlar sayesinde yüksek büyüme oranları elde edilmiş ve Türk ekonomisine duyulan güven artmıştır. Geniş yurtdışı piyasamız, rekabetçi ve dinamik özel sektörümüz, ulaşım, telekomünikasyon ve enerji sektörlerinde oldukça gelişmiş teknolojik altyapımız mevcuttur.

2.4.1 Ekonomik büyüme

Türkiye, Dünya Bankası 2017 yılı Nisan ayı Dünya Ekonomik Görünüm Raporu verilerine göre 2016 yılında, satın alma gücü paritesine (SGP) göre dünyanın 13. ve Avrupa'nın 5. büyük ekonomisidir.

Türkiye 2010-2016 döneminde ortalama 6.3 % olan büyüme performansına sahip olmuştur. Hatta 2017 yılının üçüncü çeyreğinde 11.1 % büyüme ile son altı yılın en yüksek büyüme rakamı kaydedilerek ilk üç çeyrek itibariyle OECD, Avrupa Birliği ve G20 ülkeleri arasında büyüme oranı bakımından birinci sırayı elde etmiştir.

2018-2020 yılları Orta Vadeli Programı (OVP) hedeflerine göre, her üç yıl için de 5.5 % büyümeyi hedeflemektedir. OECD tahminlerine göre, Türkiye 2015-2025 döneminde 4.9 %'luk yıllık ortalama büyüme oranıyla OECD'ye üye ülkeler arasındaki en hızlı büyüyen ekonomilerden biri olacaktır. Türk halkı 2016 yılında darbe teşebbüsü karşısında tarihe geçecek bir demokrasi zaferi elde ederek, bu zorlu sürece rağmen, Türk ekonomisi gücünü korumayı başarmıştır.

Ülke ekonomisinin temel ana sektörlerini Tarım, Sanayi ve Hizmetler sektörü olarak böldüğümüzde tarımın GSYH'ya katkısı beklendiği gibi 2000'li yıllarda % 10'unun altına düşmüştür. Son on yılda tarım-gıda ihracatının toplam ihracat içindeki payı % 10'larda, ithalatınki ise % 5'lerde seyretmektedir. Tarımda bitkisel üretim her açıdan ağır basmaktadır. Hayvancılık ürünlerinin toplam üretim değeri içindeki payı üçte biri ancak bulmaktadır.

Üretim değerinde sebze ve meyveler yaklaşık % 40 paya sahiptir. Dünya Bankası'nın yayınladığı istatistiklere göre Türkiye, 2014 yılı itibariyle tarımsal üretimde dünya dokuzuncudur. Tarım sektöründe süregelen yapısal sorunlara yönelik uzun vadeli politikalar geliştirilmektedir. Bu kapsamda özellikle sektörde teknoloji kullanımının artması, eğitim ve bilinçli üretici düzeyinin yükselmesi gereklidir. Sektöre yönelik teşvik ve desteklerin artması ve çeşitlendirilmesi, planlı üretime yönelik projelerin hayata geçirilmesi sorunların çözümüne fayda getirmektedir. Ülkemizin Tarım Politikaları ve Desteklerinde toplam tarıma transferlerin GSMH'ya oranı % 2 olup OECD üyelerine (% 0.8) kıyasla hala yüksektir.

Üreticiye destekler piyasa fiyat desteği ve bütçeden yapılan desteklerden oluşmaktadır. Türkiye'de piyasa fiyat desteğinin üreticilere transfer içindeki payı % 65-80 bandında hareket etmeye devam ederken, bu oranlar AB'de ortalama % 20'ye düşmüştür.

Türkiye'nin ihracatının 2017 yılında 153.3 milyar, 2018 ve 2019 yıllarında ise sırasıyla 170 ve 193.1 milyar Dolar seviyesinde gerçekleşmesi öngörülmektedir. Türkiye, 2016 yılı itibariyle AB ile yaklaşık olarak 160 milyar Dolarlık bir ticaret hacmine sahiptir. AB ile aramızda devam eden Gümrük Birliği sanayi mallarını ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamına almaktadır. En çok ihracatını yaptığımız organik ürünler 2016 verileri ile Fındık ve Fındık ürünleri, İncir ve incir ürünleri, Kuru Üzüm, Kayısı ve Kayısı ürünleri, meyve ve meyve ürünleri olmuştur. Ancak bölgesel ekonominin kalkınması için önemli ihtiyaçlarından birinin sadece ham veya az işlenmiş ihraç malları değil, katma değeri yüksek mallar ihraç etmek olduğu unutulmamalıdır.



Elazığ'ın Malatya, Bingöl ve Tunceli ile birlikte yer aldığı TRB1 bölgesi İskenderun Körfezi doğrultusunda uzanan koridor ucunda, Fırat Nehri, kolları ve üzerinde yer alan baraj göllerinin olumlu etkileriyle iklim koşulları açısından elverişli, komşu bölgelere göre tarım arazileri açısından daha zengin ve gelişmişlik açısından da daha ön sıralarda yer almaktadır. TRB1 Bölgesi 1.673.852 nüfusu, tarıma uygun arazi ve iklim koşulları, özellikle gıda ve tekstil kollarında gelişmekte olan sanayisi, mermer, krom, demir ve bakır başta olmak üzere yer altı kaynakları, tarihi ve turistik değerleri ve su-enerji varlıkları ile 2008 yılı verilerine göre Türkiye'nin tüm ulusal katma değerinin %1,3'ünü üretmekte ve ülkemiz katma değeri içindeki payına göre 26 Düzey 2 bölgesi 20. sırada yer almaktadır.

583.671 nüfuslu (2017) Elazığ ise enerji, madencilik ve tarım alanlarındaki kamu ve özel sektör yatırımlarının yanı sıra, eğitim ve kültür alanlarında bölgenin öne çıkan cazibe merkezi konumundadır.

2.4.2 Tarım

Son 17 yıl içinde Türkiye'nin tarım yapılan alanı %11 azalırken, Elazığ'da tarım yapılan alan büyüklük olarak aynı kalmıştır. Elazığ, Türkiye yüzölçümünün %1,2'sine, tarım alanlarının %0,7'sine sahiptir.

Elazığ'da tarımsal üretim olarak sırası ile tarla bitkileri üretimi, hayvancılık bağ ve bahçecilik sayılabilir. TRB1 bölgesinde bitkisel üretim değerlerinin % 27'sini, canlı hayvan değerinin %33'ünü, Hayvansal üretim değerinin %31'ini Elazığ ili karşılamaktadır.

Ekili alanı itibarı ile ürün çeşidine bakıldığında tahıllarda; arpa, buğday yemeklik dane baklagillerde; nohut, fasulye, mercimek endüstri bitkilerinde ise şeker pancarı ve patates şeklinde çoktan aza doğru bir sıralama ortaya çıkmaktadır. Ancak üretim veriminde yıllara bağlı artış gözlenmemektedir. Elazığ toprak yapısı bakımından şaraplık ve sofralık üzüm yetiştiriciliğinde ise büyük bir potansiyele sahiptir. Şaraplık üzümde Türkiye içi pay %8,5 ve verimlilik Türkiye ortalamasının %40 üzerindedir.

Su kaynakları durumu bakımından oldukça avantajlı ve elverişli olan Elazığ'da tarımsal altyapının oluşturulmasında sulama ve arazi geliştirme yatırımları mevcut yatırımlar içindeki ağırlığını korumaktadır. Elazığ ekonomisini ayağa kaldıracak büyük bir potansiyel olacak ve kırsal kesimin de ekonomik olarak kalkınmasını sağlayabilecek kanatlı hayvan yetiştiriciliği, su ürünleri üretimi ve bağıcılık sektörlerinin geliştirilmesi önem ve öncelik taşımaktadır.

ELAZIĞ İLİ ARAZİ VARLIĞI

Arazi Cinsi	Miktarı (Ha)	Elazığ Toplam Alanı Oranı (%)	TÜRKİYE	Elazığ'ın Türkiye Geneline Göre Oranı (%)
Tarım Arazisi	286.044	30,7	26.812.509	1,1
Çayır- Mera	225.306	24,2	14.617.000	1,5
Orman	170.318	18,3	21.678.134	0,8
Su Yüzeyleri	67.138	7,2	982.000	6,8
Diğer Alanlar	182.494	19,6	14.266.691	1,3
TOPLAM	931.300	100,0	78.356.200	1,2

Verimli tarım arazilerinin dağılımına bakıldığından tarla alanı %36,38; meyve alanı %9,21, sebze alanı %2,23; nadıslı toprak %13,19 ve diğer alanlar %38,99'unu oluşturmaktadır.



ELAZIĞ İLİ TARIM ARAZİSİ DAĞILIMI

Arazi Cinsi (2016 TÜİK)	Miktarı (Ha)
Tarla	104.070
Meyve	26.359
Sebze	6.405
Süs Bitkileri	19
Nadas	37.738
Diğer Alanlar	111.453
TOPLAM	286.044

TRB1 bölgesinde (Elazığ, Bingöl, Tunceli, Malatya) bitkisel üretim değeri 2.276 Milyon TL olup bunun %34'ünü Elazığ sağlamaktadır. (764 Milyon TL) İlimiz, ülkemiz üretiminde kayısıda %8,1; üzümde %1,9'luk paya sahiptir.

ELAZIĞIN ÜZÜM VE KAYISI ÜRETİMİ

2016 (TÜİK Verileri)	ÜZÜM (TON)	KAYISI(TON)
TÜRKİYE	4.000.000	730.000
TRB1	91.177	439.835
ELAZIĞ	74.551	58.876

Elazığ ili sulanabilir ve sulanan arazi varlığı konusunda öne çıkarken, tarımsal sulama faaliyetleri oldukça iyi bir durumdadır. Tarla bitkileri yıllık üretimleri dikkate alındığında Elazığ'da en çok yetiştirilen bitkiler sırasıyla arpa (114 Bin ton), buğday (93Bin ton). şeker pancarı (88 Bin ton)'dur. Hayvan yemi olarak dikilen çeşitli otlar (yonca, fiğ, mısır vs) toplamı yaklaşık 218 Bin tondur.

BAZI TARLA ÜRÜNLERİNİN EKİLİŞ VE ÜRETİM DURUMU

ÜRÜN	2016 TÜİK		
	Ekilen Alan (Da)	Üretim Miktarı (Ton)	Verim (Kg/Da)
Arpa (Biralık)	1.593	470	295
Arpa (Diğer)	467.715	114.431	245
Buğday (Diğer)	402.554	90.000	224
Buğday (Durum)	11.523	3.174	275
Nohut	13.237	1.250	94
Fasulye (Kuru)	5.544	981	179
Mercimek (Kırmızı)	2.231	259	116
Yulaf (Dane)	300	77	257
Şekerpancarı	15.473	88.636	5.738
Patates (Diğer)	716	1.180	1.648
Yonca (Yeşil Ot)	20.843	71.389	3.425



Fiğ (Adi) (Yeşil Ot)	55.080	58.335	1.059
Korunga (Yeşil Ot)	1.435	1.189	829
Mısır (Silajlık)	15.785	70.066	4.439
Mürdümük (Yeşil Ot)	31.913	16.849	528

2.4.3 Hayvancılık :

Elazığ ilinde büyükbaş ve küçükbaş hayvancılık ön plandadır. Sığır yetiştiriciliğinden sağlanan değerlerin yaklaşık yarısını üreten Elazığ ili, bölgede en yüksek oranda melez ırkı sığıra sahip ildir. Elazığ ilinde kültür ırkı, melez ve yerli sığırların oranları sırasıyla % 43,47, % 48,19 ve % 8,31'dir. Son 14 yılda Büyükbaş hayvan varlığımız %31 artmıştır. İlimizde son yıllarda uygulanan DAP ve TKDK projeleri ile Elazığ'daki büyükbaş hayvan sayısı artmıştır. Elazığ ilinin coğrafi yapısı da ilin hayvancılık için önemli bir potansiyele sahip olduğunu işaret etmektedir.

YIL	İL	İLÇE	HAYVAN ADI	İLÇE (MERKEZ İLÇE)	ELAZIĞ	TRB1 (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli)	İLÇENİN İLDE PAYI %	TÜRKİYE	İLİN TÜRKİYE PAYI %
2017	ELAZIĞ	MERKEZ	SIĞIR (YERLİ)	815	13.219	39.515	6,2	1.602.925	0,8
			SIĞIR (MELEZ)	13.768	76.680	264.953	18,0	6.536.073	1,2
			SIĞIR (KÜLTÜR)	41.496	69.183	192.354	60,0	7.804.588	0,9
			MANDA	6	53	304	11,3	161.439	0,0
			BÜYÜKBAŞ TOPLAM	56.085	159.135	497.126	35,2	16.105.025	1,0
			KOYUN (YERLİ)	287.711	509.105	1.387.816	56,5	31.257.408	1,6
			KEÇİ (KIL)	24.609	94.152	396.532	26,1	10.419.027	0,9
			KÜÇÜKBAŞ TOPLAM	312.320	603.257	1.784.348	51,8	44.312.308	1,4
			EŞEK	398	3.620		11,0	141.375	2,6
			AT	134	720		18,6	114.047	0,6
			ARICILIK YAP. İŞLETME	215	759	3.202	28,3	83.210	0,9
			YENİ KOVAN	22.009	71.377	354.752	30,8	7.796.666	0,9
			ESKİ KOVAN		186	4.331	0,0	194.406	0,1
			BAL (TON)	286,1	681,7	3423,7	42,0	114.471	0,6
			BALMUMU (TON)	11,0	34	126	32,6	4.488	0,8
			ET TAVUĞU	3.650.000	4.146.300	5.908.970	88,0	221.245.322	1,9
			YUMURTA TAVUĞU	1.134.000	1.221.397	2.079.375	92,8	121.556.027	1,0
			HİNDİ	8.800	17.815	53.717	49,4	3.872.460	0,5
			KAZ	810	6.393	16.401	12,7	978.384	0,7
			ÖRDEK	750	2.609	7.100	28,7	491.561	0,5
			SAĞILAN HAYVAN	159.658	372.093	1.163.783	42,9	28.505.540	1,3
			SÜT ÜRETİMİ (ton)	78.314	214.452	617.095	36,5	20.699.893	1,0
			KIRKILAN HAYVAN	312.196	600.693		52,0	43.705.946	1,4
YÜN-KIL (ton)	578	1.061		54,5	69.468	1,5			



Küçükbaş hayvancılıkta Elazığ ili Türkiye geneline oranı %1,36 olup TRB1 bölgesi içindeki payı %33,81'dir.

Küçükbaş Hayvan Sayısı ve Hayvansal Üretim (2016 TÜİK)	Hayvan Sayısı (Baş) (2017 TÜİK)	Sağılan Hayvan Sayısı (Baş) (2017 TÜİK)	Süt (Ton) (2017 TÜİK)
Türkiye	44.312.308	28.505.540	20.699.893
TRB1 Bölge (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli)	1.784.348	1.163.783	617.095
Elazığ	603.257	372.093	214.452
TRB1 Bölgesinin Türkiye Geneline Göre Oranı %	4,03	4,08	2,98
Elazığ'ın Türkiye Geneline Göre Oranı %	1,36	1,31	1,04
Elazığ'ın TRB1 Bölgesine Göre Oranı %	33,81	31,97	34,75

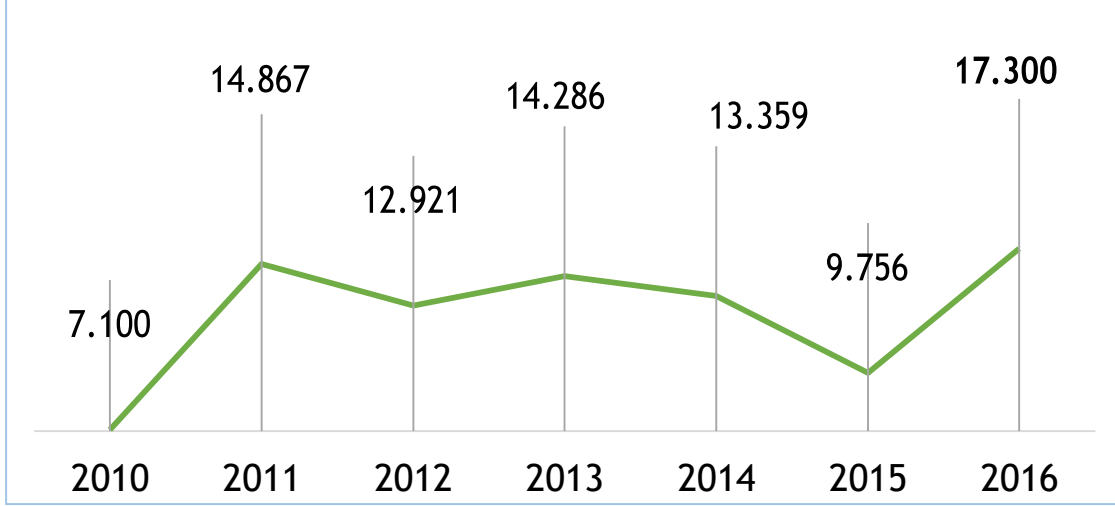
TRB1 Bölgesinde kanatlı hayvan yetiştiriciliği, Elazığ ve Malatya illerinde yapılmaktadır. Bu illerde üretilen et ve yumurtalar il içerisinde tüketildiği gibi yakın illerden Bingöl, Tunceli ve Diyarbakır'a kadar ulaşmaktadır. Elazığ 2016 yılında kanatlı hayvan ihracatında 60.446.265 TL'lik bir değer üretmiştir.

Kümes Hayvancılığı (2017 TÜİK)	Mevcut Sayı (Adet)
Türkiye	348.143.754
TRB1 Bölge (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli)	8.065.563
Elazığ	5.394.514
TRB1 Bölgesinin Türkiye Geneline Göre Oranı %	2,32
Elazığ'ın Türkiye Geneline Göre Oranı %	1,55
Elazığ'ın TRB1 Bölgesine Göre Oranı %	66,88

Alabalık yetiştiriciliği, bölge akarsuları üzerine kurulu tesislerin yanı sıra, baraj ve göllerde kafes balıkçılığı tekniğiyle de gerçekleştirilmektedir. Elazığ, il sınırları içerisinde bulunan baraj gölleri, doğal göller ve akarsularla ülkemizin en zengin su potansiyeline sahip illerinden biridir. Bu zenginlik, Hazar Gölü, Fırat Nehri üzerinde kurulu Keban Hidroelektrik Santrali ve arkasındaki Keban Baraj Gölü, Karakaya Hidroelektrik Santrali ve Baraj Gölü'yle bu göllere akan irili ufaklı pek çok akarsudan meydana gelmektedir. Su ürünleri sektöründe hem yetiştiricilik hem de avcılık yoluyla ciddi bir üretim söz konusudur.



Elazığ alabalık üretiminde Türkiye`de 1. sıradadır. Aşağıdaki grafikte yıllar içindeki üretim miktarları görülebilir.



2.4.4 Yatırım ve Desteklemeler:

Elazığ`da 2006-2016 dönemi 10 yıllık dönemde “Teşvikli Yatırım” kapsamında 304 yatırım yapıldı. Bu yatırımlar sayesinde 5 bin 423 kişi istihdam edildi. Bu yatırım bedeli ile Elazığ Türkiye`de en çok yatırım alan 36.şehir oldu.

2017 yılında açıklanan Cazibe merkezleri programına da dahil olan ilimizde bu program kapsamındaki destek unsurları arasında KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, vergi indirimi, sigorta primi işveren desteği, faiz desteği, yatırım yeri tahsis, sigorta primi desteği, gelir vergisi stopajı desteği bulunmaktadır. Elazığ 4. Bölgede bulunmakla beraber 6.bölge teşviklerinden yararlanmaktadır.

2017 yılı toplam yatırım tutarı 88.089.218,12 TL olup 59.112.554,50 TL toplam destek tutarı olmuştur.

İlimizde son yıllarda yapılan hayvancılık destekleri şunlardır:

Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK)

İNCELEMESİ DEVAM EDEN PROJELER (1. ÇAĞRI – OCAK 2017)

ALT TEDBİR/SEKTÖR ADI	BAŞVURU SAYISI	TOPLAM YATIRIM TUTARI (TL)	TOPLAM DESTEK TUTARI (TL)
Süt Üreten Tarımsal İşletmeler	34	67.297.776,10	46.686.372,49
Kırmızı Et Üreten Tarımsal İşletmeler	58	120.362.786,26	82.827.533,63
Kanath Eti Üreten Tarımsal İşletmeler	146	197.074.016,12	134.393.445,58



Yumurta Üreten Tarımsal İşletmeler	1	1.894.337,81	1.331.530,11
Süt ve Süt Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	0	0,00	0,00
Kırmızı Et ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	3	3.908.981,14	1.978.043,15
Kanatlı Eti ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	1	3.057.200,00	1.528.600,00
Su Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	1	3.126.418,04	1.572.133,24
Meyve ve Sebze Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	4	13.168.288,66	6.584.594,34
Bitkisel Üretim Çeşitlendirilmesi ve Bitkisel Ürünlerin İşlenmesi ve Pazarlanması	9	6.164.508,53	4.006.930,55
Arıcılık ve arı ürünlerinin üretimi, İşlenmesi ve Pazarlanması	7	385.964,45	250.876,89
Zanaatkarlık ve yerel ürün işletmeleri	20	26.864.937,40	17.462.209,33
Kırsal Turizm ve Rekreasyon Faaliyetleri	13	20.272.735,29	13.177.277,93
Su Ürünleri Yetiştiriciliği	6	6.302.436,10	4.096.583,47
Makine Parkları	0	0,00	0,00
Yenilenebilir Enerji Yatırımları	16	17.924.757,48	12.301.092,37
TOPLAM	319	487.805.143,38	328.197.223,08

TÜM ÇAĞRILAR PROJE SAYILARI		
TOPLAM BAŞVURU ADEDİ	SÖZLEŞMEYE BAĞLANAN PROJE SAYISI	ÖDEMESİ BİTEN PROJE SAYISI
654	230	230

SÖZLEŞMEYE BAĞLANMIŞ YATIRIM VE PROJE TUTARLARI		
TOPLAM YATIRIM TUTARI (TL)	TOPLAM DESTEK TUTARI (TL)	ÖDENEN HİBE TUTARI (TL)
300.383.882,57	197.382.949,85	170.634.288,24

İSTİHDAM VE FAYDALANICI PROFİLİ		
YARATILAN İSTİHDAM SAYISI	GENÇ FAYDALANICI (40 YAŞ ALTI) SAYISI	KADIN FAYDALANICI SAYISI
1079	150	39



ALT TEDBİR/SEKTÖR BAZLI SON DURUM

ALT TEDBİR/SEKTÖR ADI	BAŞVURU SAYISI	SÖZLEŞMEYE BAĞLANAN PROJE SAYISI	TOPLAM YATIRIM TUTARI (TL)	TOPLAM DESTEK TUTARI (TL)	ÖDEMESİ BİTEN PROJE SAYISI	ÖDENEN HİBE TUTARI (TL)
Süt Üreten Tarımsal İşletmeler	106	47	95.357.590,82	66.914.499,50	47	57.229.612,09
Et Üreten Tarımsal İşletmeler (Kırmızı Et)	74	12	16.799.622,48	10.822.298,31	12	10.182.618,16
Et Üreten Tarımsal İşletmeler (Beyaz Et)	278	103	119.423.360,94	83.790.574,63	103	69.780.448,58
Yumurta Üreten Tarımsal İşletmeler	1	0			0	
Süt ve Süt Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	9	7	22.351.887,15	12.913.648,63	7	10.927.059,45
Et ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması (Kırmızı ve Beyaz Et)	11	4	13.309.351,02	6.524.915,05	4	6.477.246,01
Meyve ve Sebzelelerin İşlenmesi ve Pazarlanması	11	4	8.367.064,92	4.129.564,28	4	4.022.298,43
Su Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	2	0			0	
Çiftlik Faaliyetlerinin Çeşitlendirilmesi ve Geliştirilmesi	57	25	1.641.336,90	820.668,45	25	805.549,78
Yerel Ürünler ve Mikro İşletmelerin Geliştirilmesi	41	13	10.647.961,40	5.253.579,12	13	5.445.701,42
Kırsal Turizm	28	7	6.075.548,53	3.008.122,68	7	2.843.118,13
Kültür Balıkçılığının Geliştirilmesi	20	8	6.410.158,41	3.205.079,20	8	2.920.636,19
Makine Parkları	0	0				
Yenilenebilir Enerji	16	0				
TOPLAM	654	230	300.383.882,57	197.382.949,85	230	170.634.288,24



İNCELEMESİ DEVAM EDEN PROJELER (1. ÇAĞRI – ARALIK 2017)

ALT TEDBİR/SEKTÖR ADI	BAŞVURU SAYISI	TOPLAM YATIRIM TUTARI (TL)	TOPLAM DESTEK TUTARI (TL)
Süt Üreten Tarımsal İşletmeler			
Kırmızı Et Üreten Tarımsal İşletmeler			
Kanath Eti Üreten Tarımsal İşletmeler			
Yumurta Üreten Tarımsal İşletmeler			
Süt ve Süt Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	3	9.121.338,52	4.560.669,26
Kırmızı Et ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	3	10.770.760,83	5.385.380,42
Kanath Eti ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	1	11.636.735,83	5.818.367,92
Su Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	1	3.989.843,44	1.994.921,72
Meyve ve Sebze Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	4	13.694.162,22	6.847.081,11
Bitkisel Üretim Çeşitlendirilmesi ve Bitkisel Ürünlerin İşlenmesi ve Pazarlanması			
Arıcılık ve arı ürünlerinin üretimi, İşlenmesi ve Pazarlanması			
Zanaatkarlık ve yerel ürün işletmeleri			
Kırsal Turizm ve Rekreasyon Faaliyetleri			
Su Ürünleri Yetiştiriciliği			
Makine Parkları			
Yenilenebilir Enerji Yatırımları			
TOPLAM	12	49.214.090,84	24.574.049,49

TÜM ÇAĞRILAR PROJE SAYILARI			
TOPLAM BAŞVURU ADEDİ	SÖZLEŞMEYE BAĞLANAN PROJELERİN SAYISI	ÖDEMESİ BİTEN PROJELERİN SAYISI	
654	230	230	

SÖZLEŞMEYE BAĞLANMIŞ YATIRIM VE PROJE TUTARLARI			
TOPLAM YATIRIM TUTARI (TL)	TOPLAM DESTEK TUTARI (TL)	ÖDENEN TUTARI (TL)	HİBE
88.089.218,12	59.112.554,50	0,00	

İSTİHDAM VE FAYDALANICI PROFİLİ		
YARATILAN İSTİHDAM SAYISI	GENÇ FAYDALANICI (40 YAŞ ALTI) SAYISI	KADIN FAYDALANICI SAYISI
0	40	18



ALT TEDBİR/SEKTÖR BAZLI SON DURUM

ALT TEDBİR/SEKTÖR ADI	BAŞVURU SAYISI	SÖZLEŞMEYE BAĞLANAN PROJE SAYISI	TOPLAM YATIRIM TUTARI (TL)	TOPLAM DESTEK TUTARI (TL)	ÖDEMESİ BİTEN PROJE SAYISI	ÖDENEN HİBE TUTARI (TL)
Süt Üreten Tarımsal İşletmeler	34	9	15.189.395,82	10.496.885,42	0	0,00
Et Üreten Tarımsal İşletmeler (Kırmızı Et)	58	16	26.320.797,77	17.900.205,47	0	0,00
Et Üreten Tarımsal İşletmeler (Beyaz Et)	146	17	23.366.111,11	16.072.940,16	0	0,00
Yumurta Üreten Tarımsal İşletmeler	1	0	0,00	0,00	0	0
Süt ve Süt Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	0	0	0,00	0,00	0	0,00
Kırmızı Et ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	3	1	615.861,70	316.889,34	0	0,00
Kanath Eti ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	1	0	0,00	0,00	0	0,00
Meyve ve Sebzelerin İşlenmesi ve Pazarlanması	4	1	2.419.329,39	1.210.114,69	0	0,00
Su Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması	1	0	0,00	0,00	0	0,00
Bitkisel Üretim Çeşitlendirilmesi ve Bitkisel Ürünlerin İşlenmesi ve Pazarlanması	9	3	1.733.751,18	1.126.938,25	0	0,00
Arıcılık ve Arı Ürünlerinin Üretimi, İşlenmesi ve Pazarlanması	7	1	85.840,00	55.796,00	0	0,00
Zanaatkarlık ve Yerel Ürün İşletmeleri	20	5	7.419.875,90	4.822.919,30	0	0,00
Kırsal Turizm ve Rekreasyon Faaliyetleri	13	4	3.519.302,88	2.287.546,85	0	0,00
Su Ürünleri Yetiştiriciliği	6	3	3.678.140,64	2.390.791,41	0	0,00
Makine Parkları	0	0	0	0	0	0
Yenilenebilir Enerji Yatırımları	16	4	3.740.811,73	2.431.527,61	0	0,00
TOPLAM	319	64	88.089.218,12	59.112.554,50	0	0,00



2.5 AB Projeleri

Elazığ Ticaret Borsası 2016-2017 yıllarında 228.121,02 Euro bütçeye sahip “İstihdam ve Girişimcilik Amaçlı Uzmanlaşmış Mesleki Eğitim ve Uygulama Merkezi Projesi” ni uygulayarak şehrin dezavantajlı konumda bulunan genç bireylerinin istihdam edilebilirliklerini artırmayı hedefleyerek 25 kız ve 25 erkekten oluşan toplamda 50 kursiyere yaklaşık olarak 7 ay süre ile Gıda Teknolojisi, Hayvan Sağlığı ve Yetiştiriciliği, Ziraat, Muhasebe ve Halkla İlişkiler, İşletme Yönetimi ve Pazarlama & Perakende, Bilgisayar, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Girişimcilik olmak üzere geniş kapsamlı bir eğitim vererek ilimiz gıda, tarım ve hayvancılık sektörünün ihtiyacı olan üretken, bilgi ve teknoloji üretimine yatkın, beceri düzeyi yüksek, iyi ilişki kurabilen, işe uyum sağlayabilen, mesleğin gerektirdiği temel yeterliliğe sahip ve istihdam konusunda bir adım öne çıkabilecek mesleki bilgi ve donanıma sahip eleman ihtiyacının giderilmesi hedeflenerek proje eğitim ve uygulamaları gerçekleştirilmiştir.

Nitekim verilen eğitimler ve saha uygulamaları sonucu proje şehrin istihdam sorununu giderecek üretken ve mesleki bilgi donanıma sahip, 48 kursiyer ile tamamlanmış, ilk etapta 6 kursiyer istihdam olanağı bulmuş, 1 kursiyer kendi işini kurmuş, 13 kursiyer kendi işini kuracağı proje çalışmalarına başlamıştır.

İlimizin istihdam alanine genişletecek ve genç bireylerin ufkunu genişletecek AB projelerini takipçisi olmaya devam eden Elazığ Ticaret Borsası bu kapsamda proje arayışları ve çalışmalarını sürdürmektedir.

3. ELAZIĞ TİCARET BORSASI

3.1 Tarihi ve Gelişimi

Borsamız 4.Umum Müfettişi Sayın Abdullah Alpdoğan'ın İktisat Müşaviri Sayın Nejdet Yücer'in Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sayın İbrahim Özhan'ın teşebbüsleriyle 1936 yılında kuruluşunu tamamlamış ve 1.1.1937 tarihinde Türkiye genelinde 21. borsa olarak fiilen faaliyete başlamıştır.

Elazığ Ticaret Borsası Zahir Borsası olarak; ilimiz ve ülkemiz ekonomisine sağladığı katkıyı, 1993 yılına kadar Sakarya caddesindeki Zahir ve Peynir Borsasında,1993 yılından 2001 yılına kadar ise Atatürk Bulvarı üzerinde bulunan eski canlı hayvan şubesi binasında devam ettirmiştir. 2002 yılında yıkılıp Eski Zahir ve Peynir Borsası yerine yeniden yapılan Mimar Sinan Caddesindeki hizmet binasına taşınmış, 2011 yılında ise Hacı Hayri Caddesinde kendi imkanları ile yaptığı modern Hizmet binasına kavuşmuştur.

3.2 Kurum Hakkında Bilgi

Kurulduğu günden bu yana sadece Elazığ ilinde değil bölgeye hitap edecek şekilde çalışmalarını sürdüren Elazığ Ticaret Borsası özellikle Muş ve Elazığ ili Karakoçan ilçesinde açmış olduğu temsilcilikle Elazığ, Tunceli, Bingöl ve Muş illerini kapsayan geniş bir çalışma alanı ile Bölge Borsası olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

Bölgenin temel geçim kaynaklarını oluşturan tarım ve hayvancılık sektörü düşünüldüğünde çalışma alanı ve kotasyon ürünleri açısından yapmış olduğu çalışmalar, Tarım ve Orman Bakanlığı ile yapılan ortak çalışmalar, AB projeleri ile sektörel ihtiyacı temin edecek mesleki yeterlilik kazanmış bireylerin topluma kazandırılması, Besi TDİOSB Projesi ile bölgedeki hayvancılık piyasasını daha kaliteli ve üst seviyeye çıkaracak çalışmaları ile Elazığ Ticaret Borsası bölge için önemli bir yer tutmaktadır.



Özellikle İlimizde kurulması planlanan Besi TDİOSB projesi ile il merkezinde düzensiz bir dağılım içerisinde bulunan ve yerleşim yerlerini işgal eden besi ahırları kaldırılarak merkezden uzak tek bir alanda kurulacak modern besi ahırlarında, bölgeye hitap edecek biyogaz tesisi, karantina ahırları, revir ve silaj çukurları, gübre atıkları için tamamen kapalı sistem ve yapılacak ortak yatırımlar ile besicilerin ve işletmecilerin işletme kurma maliyetlerini düşürecek besicilik alanında daha kaliteli ve modern besicilik yapımları sağlanacaktır.

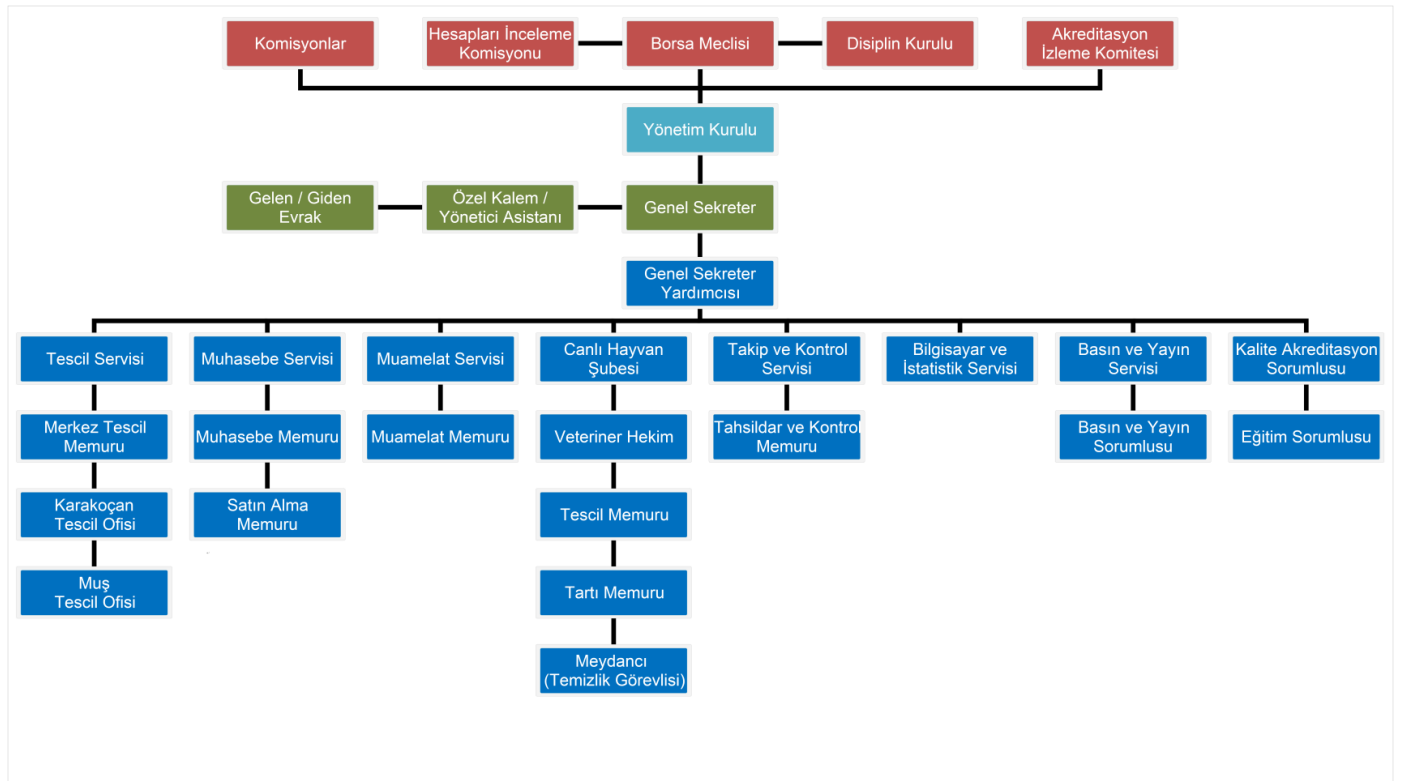
Günümüzde önemli yer tutan Lisanslı Depoculuk çalışmaları kapsamında Elazığ Ticaret Borsası Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde bulunan Ticaret Odaları ve Ticaret Borsalarının ve Toprak Mahsülleri Ofisi'nin oluşturduğu TMO – TOBB Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş.'ye ortaklık payı ile bu çalışmalar içerisinde yer almaktadır.

Günümüz itibari ile 421 faal, 105 askıda olmak üzere toplamda 526 üyesi bulunan Elazığ Ticaret Borsası en fazla canlı hayvan, karkas et, hububat ürünleri, arpa, buğday, yem, kuru meyveler ürünlerinde tescil işlemi yapmış olup 2017 yılı işlem hacmi 488.758.619,72 TL olmuştur.

Tescil işlemleri ve üye hizmetlerinde çağın gereği olan elektronik hizmet çalışmalarında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) altyapı çalışmalarını oluşturduğu Üye Sicil ve Muhasebe Sistemini kullanmakla beraber Elektronik Belge Yönetim Sistemi'ne geçiş çalışmaları sürmektedir.

3.2.1 Organizasyon Şeması

Elazığ Ticaret Borsası'nın organizasyon şeması aşağıda sunulmuştur.





3.2.2 Birimler ve Görevleri

(Kalite Yönetim Sistemi Görev Tanımlarında Bulunmaktadır. (GT 01 - GT 20)

3.3 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Elazığ Ticaret Borsası'nın yasal sorumlulukları 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanun ve bu kanunla çıkarılan yönetmelikler kapsamındadır. Ayrıca iç yönetmelik için, Borsanın üst birliği olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından, borsalar için oluşturulmuş diğer yasal yükümlülükler ve mevzuat çerçevesinde TOBB'nin borsalara vermiş olduğu görevlerin, kamu yararı, mesleki ahlakı, idari, ekonomik ve politik otoritenin yerine getirilmesi Elazığ Ticaret Borsası'nın faaliyetlerinin içeriğini belirlemektedir.

Elazığ Ticaret Borsası'nın belli başlı görevleri şunlardır:

- a) Borsaya dahil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- b) Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit ve ilân etmek.
- c) Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- d) Yurtiçi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- e) 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- f) Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere lâboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- g) Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- h) Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- i) Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- j) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- k) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- l) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- m) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

3.4 Faaliyet Alanları, Ürün ve Hizmetler ile Kurum Kültürü

Elazığ Ticaret Borsası'nın faaliyet ve çalışma alanı 5174 Sayılı Kanun'un 30. maddesinde şu şekilde belirtilmiştir: "Borsanın çalışma alanı, bulunduğu il sınırlarıdır. Bu çalışma alanı, çevre illeri de kapsayacak şekilde ve o illerde borsa kuruluncaya kadar geçerli olmak üzere, Birlik Yönetim Kurulu tarafından genişletilebilir veya daraltılabilir". Elazığ Ticaret Borsası'nın faaliyet gösterdiği ve hizmet verdiği temel alanlar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.



Faaliyet Alanları ve Hizmet Türleri Tablosu

SIRA NO:	FAALİYET/HİZMET BAŞLIĞI	AÇIKLAMA
01	Tescil	Borsa işlemlerinin tescili 5174 Sayılı Kanun'un 46. Maddesinde hüküm altına alınan çerçevede yürütülür.
02	Sicil	Sicil faaliyeti 5174 Sayılı Kanun ve Kanun çerçevesinde çıkarılan Borsa Muameleat Yönetmeliği çerçevesinde yürütülür. Üyelerin veri tabanına kayıtlarının yapılması, silinmesi ve sürekli güncellenmesi hizmetleri yapılır.
03	Belgelendirme	Belgelendirme hizmeti, 5174 Sayılı Kanun'un 51. Maddesinde belirtilen tüm belgelerin verilmesi, ücretlerinin tahsil edilmesi ve kayıt altına alınması işlemlerini kapsamaktadır.
04	Muhasebe	Muhasebe hizmeti, Borsa'nın gelirlerini ve giderlerini mevzuat çerçevesinde düzenler. "Üyeler Borsaya kayıt sırasında kayıt ücreti ve her yıl için yıllık aidat ödemekle yükümlüdür." (5174, m. 50/1). Ayrıca aynı maddede belirtilen diğer gelirleri tahsil etmek.
05	Eğitim	Borsa üyelerinin ve çalışanlarının gelişimlerine, farkındalıklarına ve deneyimlerine katkı sağlamak amacıyla ihtiyaç analizleri ve anketlerle oluşturulan ve üst yönetim tarafından onaylanan ve kaynak tahsisi yapılan yıllık eğitim planı çerçevesinde eğitim faaliyetlerinin yürütülmesi, ölçülmesi ve raporlanması hizmetleri.
06	Tanıtım	Elazığ'ın geleneksel ürünleri olan başta beyaz peynir, orcık vb. gibi ürünlerin satışını artırmak ve Elazığ ekonomisine katkı sağlamak için ulusal ve uluslararası arenada tanıtım faaliyetleri yapmak ve yapılan faaliyetlere destek olmak.
07	Diğer Hizmetler	Basın Yayın, Halkla İlişkiler, Bilgi İşlem, Kalite Yönetim Sistemi, İdari İşler, Evrak Kayıt işlemleri Borsamızın yürüttüğü ve hizmeti doğrudan ve/ya dolaylı yönden etkileyen diğer hizmetlerdir.

Elazığ Ticaret Borsası modern imkânlarla donatılmış 2 katlı hizmet binası ve 1300 m² kapalı alanda, eğitimli ve yetkin 18 çalışanı ile hizmetlerine devam etmektedir.

Elazığ Ticaret Borsası, vermiş olduğu hizmetlerde kalitenin sürekli iyileştirilmesini ve buna bağlı olarak müşteri memnuniyetinin en üst düzeyde tesis edilmesi için, modern alt yapısı ve tüm çalışanları ile hizmetlerini hatasız ve hızlı bir şekilde üyelerine sunmayı ve onların istek, ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda faaliyetlerini devamlı iyileştirerek sürdürmeyi amaç edinmiştir.

3.5 Temsilcilikler

1937 yılında kurularak faaliyetlerine başlayan ilimizin önemli sivil toplum kuruluşlarından biri olan Elazığ Ticaret Borsası İlimiz Karakoçan İlçesi ve Muş İlinde temsilcilik açarak bölge borsası olma yolunda adımlar atarak hizmet alanını genişletmiştir. Açılan temsilcilikler ile beraber bölgede faaliyetlerini sürdüren ve ticaret borsasında iş ve işlemlerini yapmak için Elazığ'a gelmek zorunda kalan vatandaşların hizmet ayağına götürülerek bu mağduriyetleri giderilmiştir.



3.6 Kurum İçi Analiz

3.6.1 Personel Profili

Elazığ Ticaret Borsası, 18 personeli ile 371 faal üyeye hizmet vermektedir. Aşağıdaki tabloda personelin çalıştığı birimler, eğitim durumları, yabancı dil durumları ve deneyimlerinin yüzdelik dilimleri belirtilmiştir:

BİRİMLER	Adet , Kişi	
a) Birim 1: Genel Sekreter	1	
b) Birim 2: Genel Sekreter Yrd.	1	
c) Birim 3: Basın ve Halkla İlişkiler	1	
d) Birim 4: Tescil ve İst. Memuru	4	
e) Birim 5: Muhasebe Memuru	1	
f) Birim 6: Tahsildar ve Kontrol Mem.	2	
g) Birim 7: Özel Kalem Memuru	1	
h) Birim 8: Kalite ve Akrt.Sorumlusu	-	
t) Birim 9: Muamelat ve Arşiv Mem.	1	
i) Birim 10: Şoför	1	
j) Birim 12: Genel Hizmetli	2	
k) Güvenlik	3	
l) Veteriner Hekim	1	
TOPLAM	19	

PERSONEL NİTELİKLERİ	KİŞİ	YÜZDE %
A-Eğitim		
Lisansüstü Mezunu	1	5,26
Üniversite Mezunu	5	26,32
Ön-Lisans Mezunu	4	21,05
Lise Mezunu	8	42,11
İlköğretim Mezunu	2	5,26
B-Deneyim		
0-2 Yıl	2	10,53
2-5 Yıl	4	21,05
5-10 Yıl	5	26,32
10 + Yıl	8	42,10
C-Yabancı Dil Bilen Kişi	2	10,53



3.6.2 Mali Yapı

Gelir- Gider Analizi çalışmasında, Elazığ Ticaret Borsası'nın 2014, 2015,2016 ve 2017 yılları gelir ve giderlerindeki artış yada azalışların oranlarına bakılmış, gelecek için öngöründe bulunmak üzere; 2018-2021 yıllarını kapsayan Stratejik Planlamada yer alan bütçe çalışmalarında, bu veriler dikkate alınmıştır.

Elazığ Ticaret Borsası'nın 2017 yılı toplam gelirin % 2,45'i üye aidatları, % 0,07'si kayıt ücreti, % 40,42'si Muamele Tescil Ücreti, % 16,66'ı Yapılan Hizmetler Karşılığı Alınan Ücretler, % 28,49'u Kira Geliri , % 1,52'si faiz gelirleri, % 7,82'si ise diğer olağandışı gelirlerinden oluşmaktadır

2017 yılı giderlerinin % 46,32'si Personel ücret ve giderleri, % 28,17'si Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmet satın almaları, % 2,29'u Kira giderleri, % 1,63'ü Genel yönetim giderleri, % 0,9'u Basın ve Yayın giderleri, % 4,77'si Seyahat ve yol giderleri, %5,81'i Şube ve temsilcilik giderleri, % 6,76'sı Birlik aidat kanuni aidat ve paylar, % 1,89'si huzur hakkı , % 1,21'i bağış ve yardımlar , % 0,11'i Eğitim ve Fuar Giderleri , % 0,12'si vergi resim ve harçlar ve % 0,02'si çeşitli giderlerden oluşmaktadır.

ETB'nin mali bütçesi, 2017 yılı için aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir.

BÜTÇE	TL/ %
Toplam Gelir	2.144.357,00
Toplam Gider	2.010.958,88
Gider/Gelir Oranı	0,938
Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetlerin Toplam Gidere Oranı	% 28,17
Hizmet ve Diğer Cari Gider Harcamalarının Toplam Gidere Oranı	% 25,51
Personel Harcamalarının Toplam Gidere Oranı	% 46,32
Varsa diğer sabit gider kalemlerinin toplam gidere oranı	-



3.6.3 Alt Yapı

- Elazığ Ticaret Borsası, hizmet/ürün şartlarına uygunluğu sağlamak için gerekli olan alt yapıyı belirlemiş, oluşturmuş ve sürekliliğini sağlamaktadır.
- Elazığ Ticaret Borsası, hizmetlerini gerçekleştirmek ve sürekliliğini sağlamak için gerekli bina, çalışma ortamı ve bununla ilgili tesisleri inşa etmiştir.
- Elazığ Ticaret Borsası; 1. Kat: Arşiv ve Malzeme, Borsa Hizmetleri, 200 kişilik Konferans Salonu, Mutfak ve Yemekhane 2. Kat: Danışma ve Karşılama, Genel Sekreterlik, Yönetim Kurulu Başkanı ve Yardımcıları ile Yönetim Kurulu Toplantı Odası, Meclis Toplantı Salonu ile hizmetine devam etmektedir.
- Elazığ Ticaret Borsası hizmet binasının tamamında uygun çalışma alanlarını oluşturmuş ve gerekli büro, bilgisayar, iletişim, ulaşım, ısıtma, havalandırma, temizlik, güvenlik ve diğer ihtiyaç ekipmanlarını temin etmiştir.
- Elazığ Ticaret Borsası hizmetlerini gerçekleştirmek için gerekli proses ekipmanlarını, yazılımı ve donanımı hazırlamış ve kurmuştur.
- Elazığ Ticaret Borsası, iç ve dış yazışmaları sağlayacak, organlar arası yatay-dikey bilgi ağını yönetecek olan gerekli prosedür, proses, talimat, form, plan ve diğer dokümanları oluşturmuş, kullanımını sağlamış ve sağlamaktadır.
- Elazığ Ticaret Borsası hizmet sektöründe faaliyet gösterdiğinden dolayı iletişim hizmetleri en modern araç, gereç ve ekipmanlarla sağlanmaktadır. Üyelerimize sunduğumuz hizmetlerde telefon, faks, e-posta, SMS gibi ekipmanlar etkin olarak kullanılmaktadır.
- Üyelerimiz ve çalışanlarımız için herhangi bir ulaşım(servis) imkânı Borsamız tarafından verilmemektedir.



Alt Yapı ile ilgili yaşanacak herhangi bir sorun karşısında gerekli ön tedbirler alınmıştır. Oluşan herhangi bir teknik sorunun giderilmesi için teknik servislerle çalışılmaktadır.

Ref.: “ Altyapı (Bakım-Onarım) Prosesi PS-6.3 ”

Elazığ Ticaret Borsası Donanım Tablosu		
Sıra No:	Donanım Türü	Adet
01	Bilgisayar Kasası	15
02	Bilgisayar Monitör	15
03	Laptop Bilgisayar	2
04	Server	2
05	Renkli Laserjet	1
06	Mono Laserjet	6
07	Nokta Vuruşlu Yazıcı	4
08	Fotokopi Makinası	3
09	Fotoğraf Makinesi	1
10	Güç kaynağı	2
11	Firewall Cihazı	1
12	ADSL Modem	1
13	Güvenlik Kayıt Cihazı	1
14	Güvenlik Kamerası	16
15	Kabinet	1

4. (2018-2022) STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

4.1 Paydaş Analizi

Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan olumlu / olumsuz etkilenen veya kurumu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. İç paydaş, Dış paydaş ve yararlanıcılar olarak gruplanabilir.

Paydaş Analizi, stratejik planlamanın temel unsurlarından biridir. Organizasyonun etkileşim içinde olduğu kişi ve kurumların analiz edilmesini, paydaşlar görüşlerinin dikkate alınarak stratejik planın temel unsuru olan ‘katılımcılık’ sağlanmasını ve ilişkilerin stratejik plan doğrultusunda yönetilmesini esas alır. Verilen hizmetlerin yararlanıcıların ihtiyaçlarına göre şekillendirilmesi sağlanır.

- 1) Paydaşların Tespiti
- 2) Paydaşların Önceliklendirilmesi,
- 3) Paydaşların Değerlendirilmesi,
- 4) Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması ve Değerlendirilmesi, aşamalarından oluşur.



4.1.1 Paydaşların Tespiti

Kuruluşun etkileşim içerisinde olduğu tarafların görüşlerinin alınması, stratejik planın katılımçılık unsuru için gereklidir. Bir kurum için, katılım olduğu sürece devamlılık esastır. Bu bakış açısı ile Elazığ Ticaret Borsası'nın faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetleri etkileyen ilgili tarafların stratejik plana dâhil edilmesi için paydaş tespiti yapılmıştır. Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetlerinden doğrudan veya dolaylı yoldan yararlanan, olumlu ya da olumsuz şekilde etkilenen kişi, kurum, kuruluş ya da gruplardır. Paydaşların görüşlerinin değerlendirilmesi ile ETB'nin güçlü ve zayıf yanları belirlenmiş ve zayıf yanlarını iyileştirmek için fırsatların yakalanması hedeflenmiştir. Bunun için paydaşlar, iç paydaşlar ve dış paydaşlar olmak üzere sınıflandırılmıştır.

a) İç Paydaşlar: Elazığ Ticaret Borsasının faaliyetlerinden doğrudan etkilenen veya kuruluşu etkileyen çalışanlar, yöneticiler ve kuruma bağlı diğer kişi, grup ve kuruluşlardır.

c) Dış Paydaşlar: Elazığ Ticaret Borsası'nın çalışmalarını etkileyen ve/veya etkilenen kurumdışı kişi, grup veya kurumlar ile resmi, yarı resmi veya tüm sivil kuruluşlardır.

Paydaşlar belirlendikten ve sınıflandırıldıktan sonra neden paydaş oldukları sorusuna yanıt aranmıştır. Bu değerlendirme paydaşların ETB ile olan ilişkilerini belirlemesi açısından önemlidir. İç paydaşlar 'Çalışanlar' olarak tanımlanmıştır. Dış Paydaşlar ise kanunla bağlı olduğumuz, hiçbir zaman ayrılamayacağımız ve işbirliği yapmak durumunda olduğumuz kurumlar için 'Temel Ortak'; vizyonumuza ulaşmak adına ortaklık yapmamız gereken kazan- kazan yaklaşımı ile işbirliği yaptığımız kurumlar için 'Stratejik Ortak'; kurumumuza çeşitli mal ve hizmet sağlayan kurumlar için 'tedarikçiler'; kurumumuzun ürettiği hizmetlerden yararlanan ve hedef kitemizi oluşturan kişi, grup ve kurumlar için ise 'Müşteriler' olarak tanımlama yapılmıştır.

Stratejik Planlamada, paydaşların tespit edilmesinin amaçları; yapılan toplantılar, anketler ve görüşmeler sonucunda planlama sürecinin ilk aşaması için paydaşlarla etkili bir iletişim kurularak katkılarının sağlanması, paydaşların görüş, talep ve beklentilerinin belirlenmesi, kuruluşun faaliyetlerine etkin bir şekilde devam etmesi için stratejilerin oluşturulması, faaliyetlerin gerçekleştirilmesi sırasında engel teşkil edebilecek unsurların saptanması, paydaşların hangi aşamada katkı sağlayacağı, paydaşların kurum hakkında düşüncelerinin alınmasıyla kurumun güçlü ve zayıf yönlerinin tespit edilmesi, paydaşlara ait öneri ve eleştirilerin alınması olarak belirlenmiştir. Bu sayede, stratejik plan paydaşlar tarafından sahiplenilmesi planın uygulanma sürecine olumlu bir katkıda bulunmaktadır.

Elazığ Ticaret Borsası durum analizi çalışmaları sırasında, paydaş analizleri de yapılarak, paydaşların ETB çalışmaları ve hizmetleri hakkında görüş ve fikirleri anketler vasıtasıyla temin edilmiştir.

PAYDAŞ ADI					
Paydaşlar	Çalışan	Müşter	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Tedari kçi
ETB Meclisi ve Kurullar			✓		
ETB Çalışanları	✓				
ETB Şubeler	✓				
Üyeler		✓			
TOBB			✓		
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı			✓		
Elazığ Valiliği				✓	
Elazığ Belediyesi				✓	
Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası				✓	
Elazığ Ziraat Odası				✓	
Elazığ TDİ OSB				✓	
TKDK İl Koordinatörlüğü				✓	



Fırat Kalkınma Ajansı				✓	
Tarım İl Müdürlüğü				✓	
Gümrük Ticaret İl Müdürlüğü				✓	
Fırat Üniversitesi				✓	✓
Fırat Teknokent A.Ş.				✓	✓
Su Ürünleri Araştırma Enstitüsü					
Esnaf Sanatkarlar Odası				✓	
Esnaf Kredi ve Kef.Koop.				✓	
Sivil Toplum Kuruluşları				✓	
Elazığ Kanatlı Hayvan Üreticileri Birliği				✓	
Elazığ Kırmızı Et Üreticileri Birliği			✓	✓	
Sektörel Dernekler				✓	
Görsel ve Yazılı Basın				✓	
Elazığ Banka Şubeleri				✓	✓
Sağlık Kurumları				✓	
Hizmet/ Mal Alınan Özel Sektör Firmaları					✓

4.1.2 Paydaşların Önceliklendirilmesi

Belirlenen paydaşların tümü ile etkili bir iletişim kurulmasında zorluklar ve kısıtlar olabileceği göz önüne alınarak paydaş görüşlerinin alınmasında ve plana yansıtılmasında etkinlik sağlamak üzere belirlenen paydaşların önceliklendirilmesi gerekir. Paydaşların önceliklendirilmesinde dikkate alınacak hususlar; paydaşın kuruluşun faaliyetlerini etkileme gücü ile kuruluşun faaliyetlerinden etkilenme derecesidir.

Paydaşlar önceliklendirilirken şu sorulara yanıt aranır:

- Paydaş kuruluşun hangi faaliyet/hizmeti ile ilgilidir?
- Paydaşın kuruluştan beklentileri nelerdir?
- Paydaş kuruluşun faaliyetlerini/hizmetlerini ne şekilde etkilemektedir? (Olumlu-Olumsuz)
- Paydaşın kuruluşu etkileme gücü nedir?

Bu matriste etki; paydaşın kuruluşun faaliyet ve hizmetlerini yönlendirme, destekleme veya olumsuz etkileme gücünü, önem ise; kuruluşun paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusuna verdiği önceliği ifade etmektedir.

	ETKİ	ZAYIF	GÜÇLÜ
ÖNEM			
ÖNEMSİZ		İzle	Bilgilendir
ÖNEMLİ		Çıkarlarını Gözet Çalışmalarına Dahil Et	Birlikte Çalış



Elazığ Ticaret Borsası'nın paydaşları, Borsa faaliyetlerinden en fazla etkilenen veya etkileyen kişi, grup ve kurumlar olarak belirlendiği için bu çalışmada daha fazla odaklanması gereken paydaşlar seçilmiştir. Seçilen paydaş tablosu aşağıdaki gibidir.

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ İÇ/DIŞ	ETKİ	ÖNEM	ÖNCELİK
ETB Meclisi Ve Kurullar	İÇ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Üyeler	İÇ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Personel	İÇ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Elazığ Valiliği	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Elazığ Belediyesi	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Fırat Üniversitesi	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET/ ÇALIŞMALARINA DAHİL ET
Elazığ TSO	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Elazığ Ziraat Odası	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMSİZ	İZLE
Elazığ HÜOSB	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Elazığ Kır. Et. Ürtc. Birliği	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Fırat Kalkınma Ajansı	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
KOSGEB Elazığ Müd.	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET/ ÇALIŞMALARINA DAHİL ET
Fırat Teknokent A.Ş.	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
TKDK İl Koordinatörlüğü	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET/ ÇALIŞMALARINA DAHİL ET
Tarım İl Müdürlüğü	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET/ ÇALIŞMALARINA DAHİL ET
Gümrük Ticaret İl Müd.	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Tarım İl Müdürlüğü	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET/ ÇALIŞMALARINA DAHİL ET
Gümrük Ticaret İl Müd.	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Su Ürünleri Araş. Enst.	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET/ ÇALIŞMALARINA DAHİL ET
Esnaf Sanatkârlar Odası	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Esnaf Kredi ve Kef. Koop.	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET/ ÇALIŞMALARINA DAHİL ET
MÜSİAD Elazığ Şubesi	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET/ ÇALIŞMALARINA DAHİL ET
TÜMSİAD Elazığ Şubesi	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET/ ÇALIŞMALARINA DAHİL ET
ELSİAD	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET/ ÇALIŞMALARINA DAHİL ET
Elazığ Kanatlı Hayv. Ürtc. Birliği	DIŞ PAYDAŞ	ZAYIF	ÖNEMLİ	ÇIKARLARINI GÖZET/ ÇALIŞMALARINA DAHİL ET
Elazığ Defterdarlığı	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ
Basın	DIŞ PAYDAŞ	GÜÇLÜ	ÖNEMLİ	BİRLİKTE ÇALIŞ

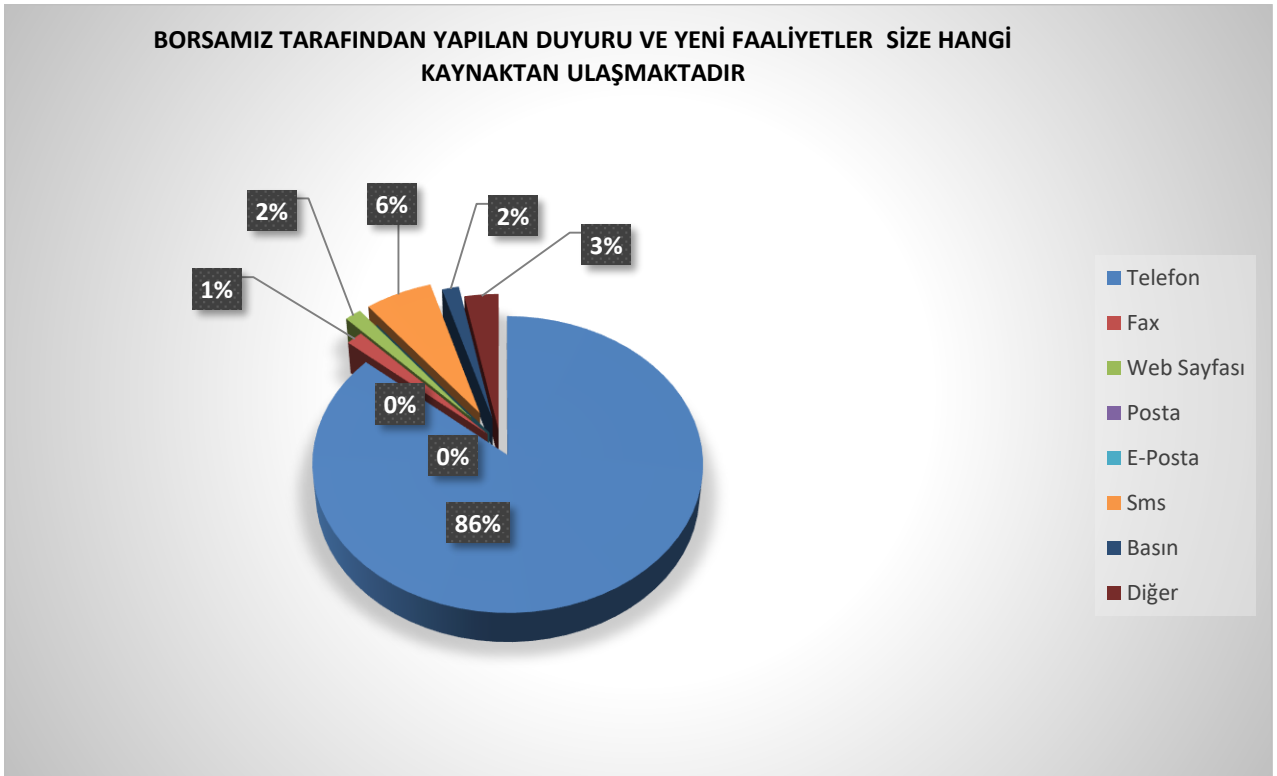


4.1.3. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi

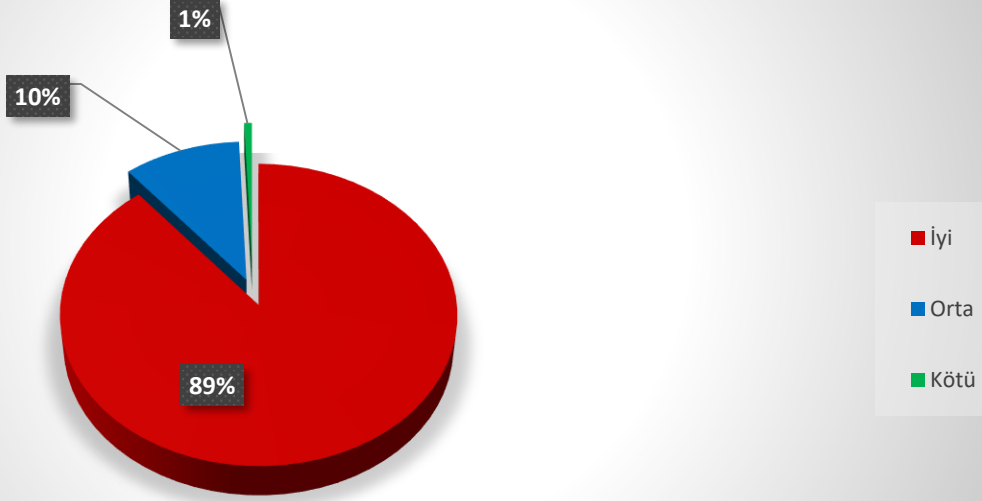
Stratejik Plan çalışmaları esnasında iç ve dış paydaşların görüşlerinin katılımcı bir anlayış ile plana dâhil edilmesi sağlanmıştır. Paydaş analizleri kurum içi ve dışı olarak iki ayrı şekilde düzenlenmiştir. ETB'nin daha önceden gerek kurum içi gerekse kurum dışı yapmış olduğu memnuniyet anketleri, raporlar ve çalışmalar dikkate alınarak, bu hazırlık sürecinde yapılan anket, rapor sonuçları ile karşılaştırılarak değerlendirilmiştir. Paydaşlarımızın görüş ve önerilerini almak için

- Mülakat
- Anket Uygulaması
- Öneri / İstek Formları kullanılmıştır.

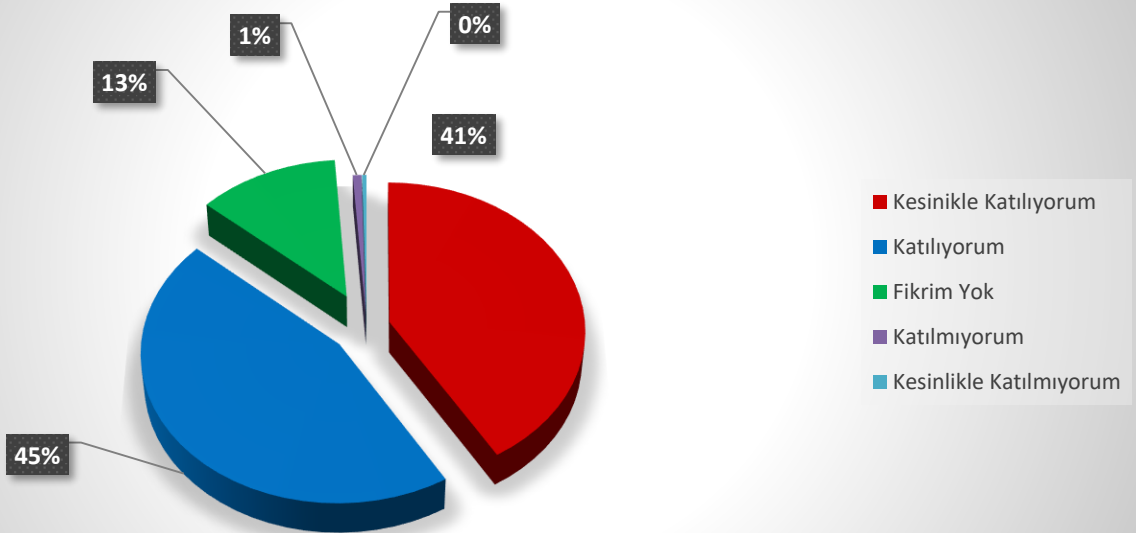
Aşağıdaki tablolarda elde edilen sonuçlar paylaşılmıştır:



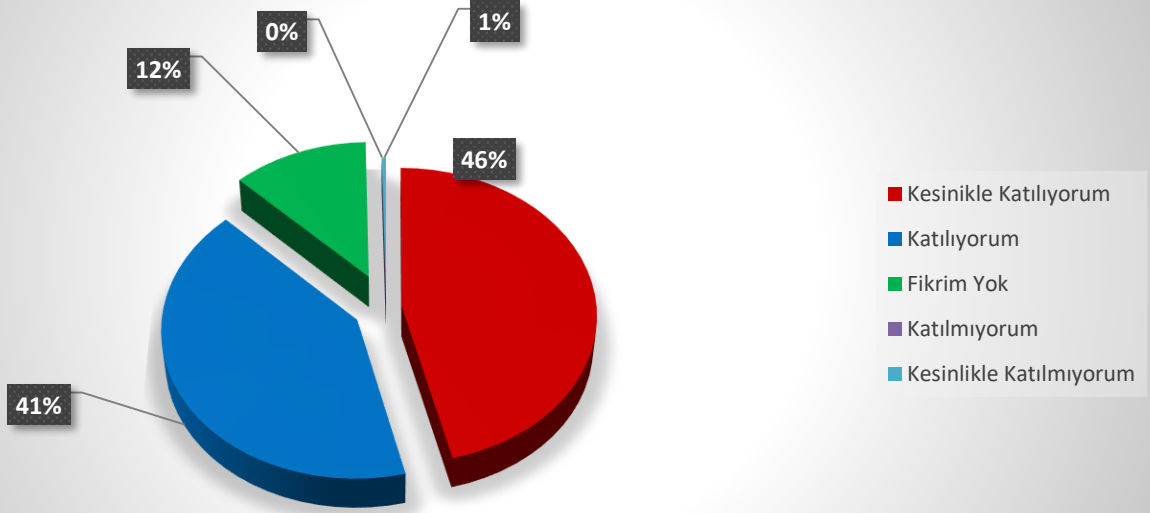
DÜZENLENEN SEMİNER EĞİTİM VE TOPLANTI PROGRAMLARI SONUCU MEMNUNİYET



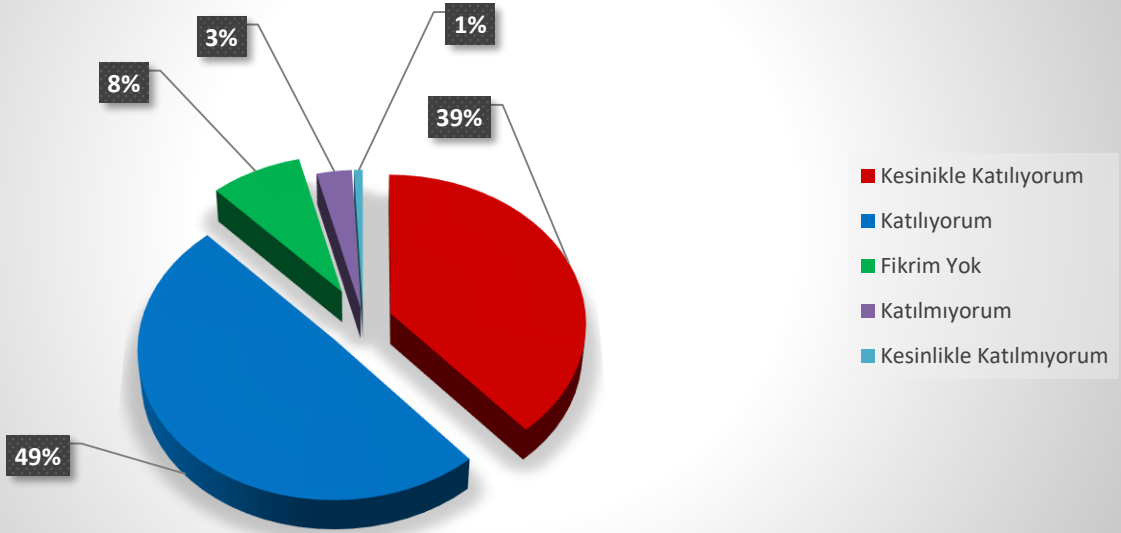
BORSA HİZMETLERİ KALİTESİ BEKLENTİLERİMİZİ KARŞILIYOR



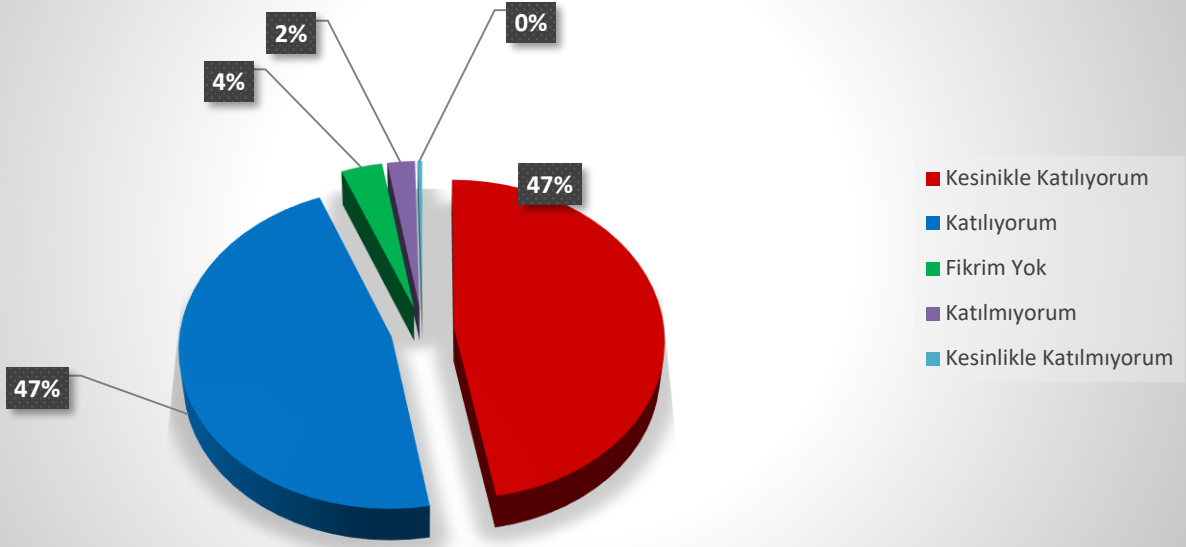
BORSA HİZMETLERİ YASAL ŞARTLARA UYGUN OLARAK HAZIRLANIYOR



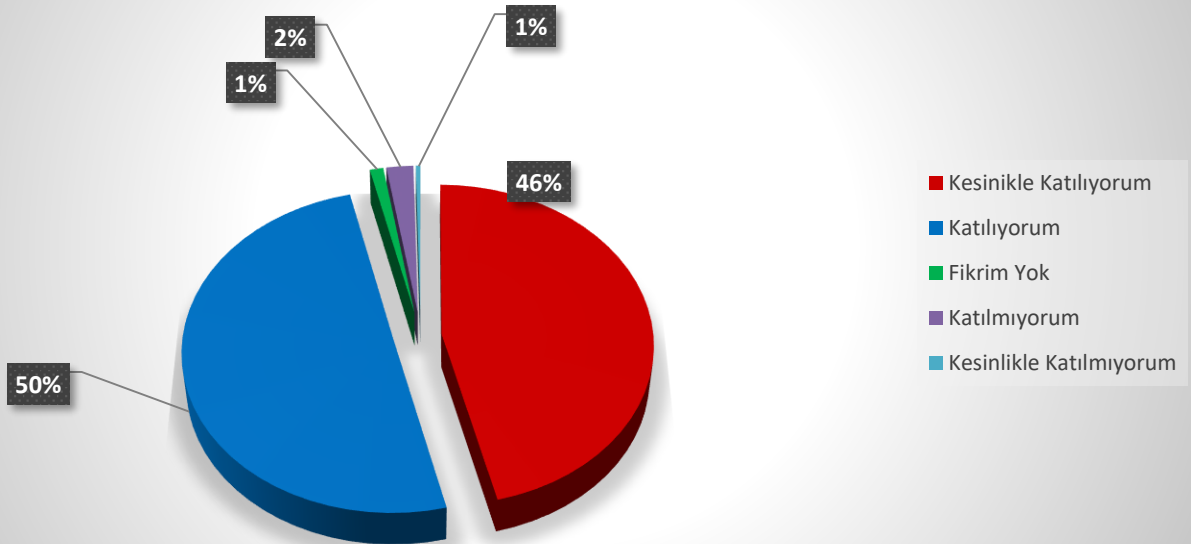
FAALİYET KONULARIMIZ İLE İLGİLİ GÜNCEL GELİŞME VE DEĞİŞİKLİKLERDEN HABERDAR EDİLİYORUZ



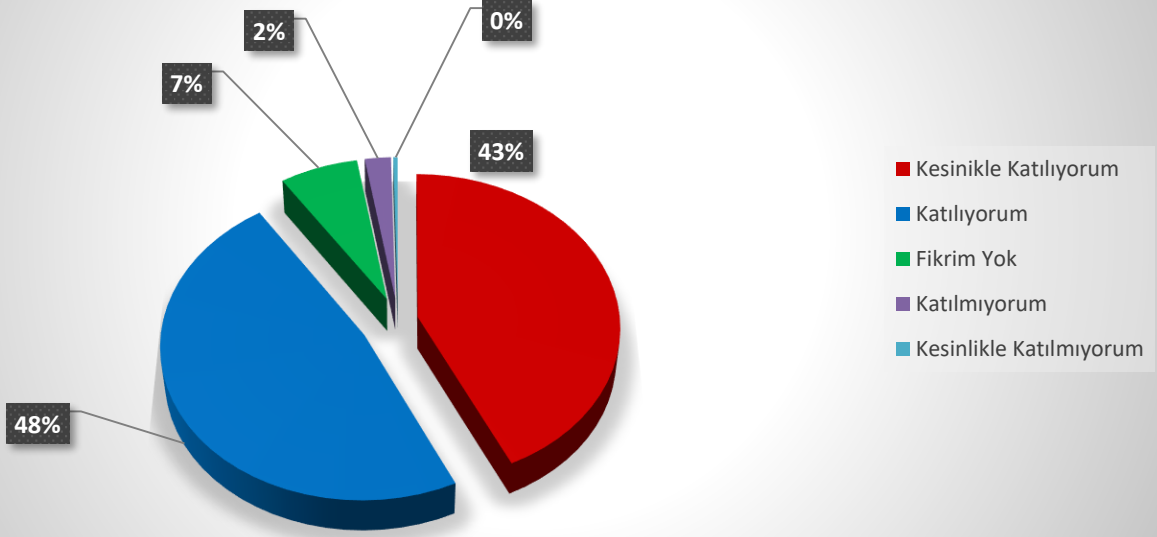
HİZMET VEREN BORSA PERSONELİNİN İLETİŞİMİNDEN MEMNUNUM



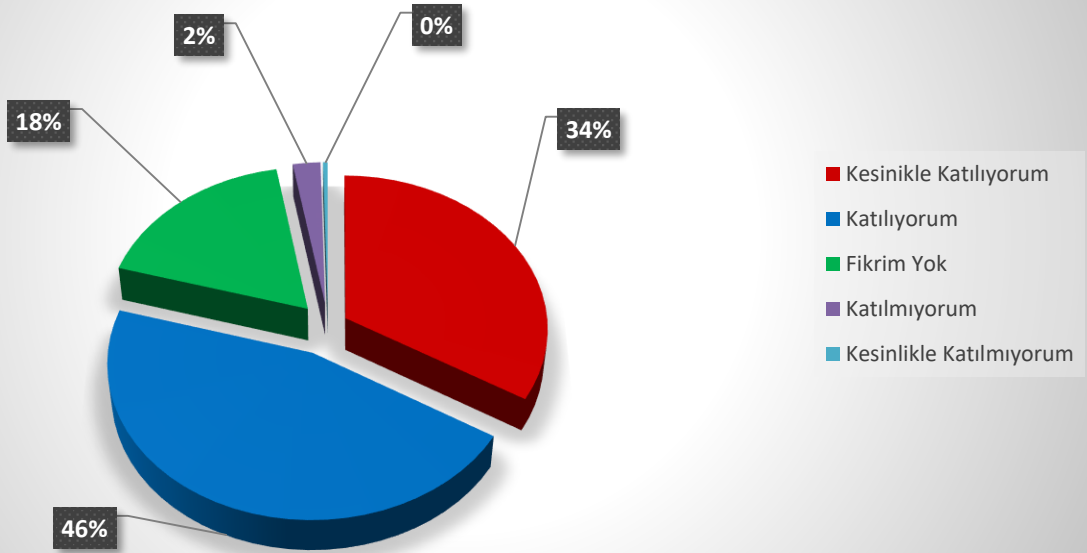
BORSADAN TALEP EDİLEN BELGE VE RAPORLARI ZAMANINDA TESLİM ALIYORUM



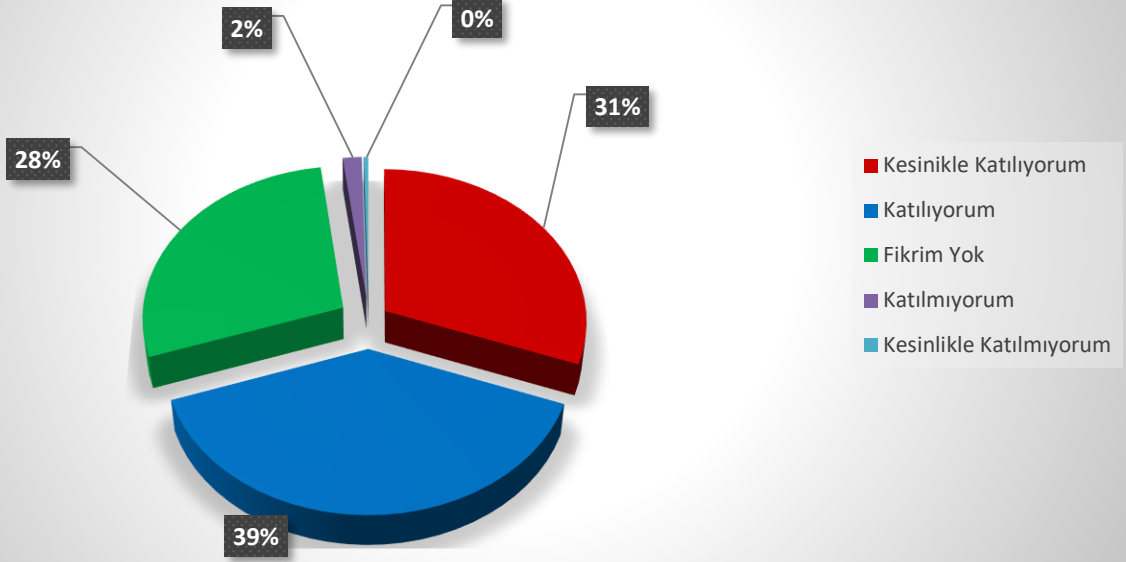
BORSANIN BİZİ EN İYİ ŞEKİLDE TEMSİL ETTİĞİNE İNANIYORUM



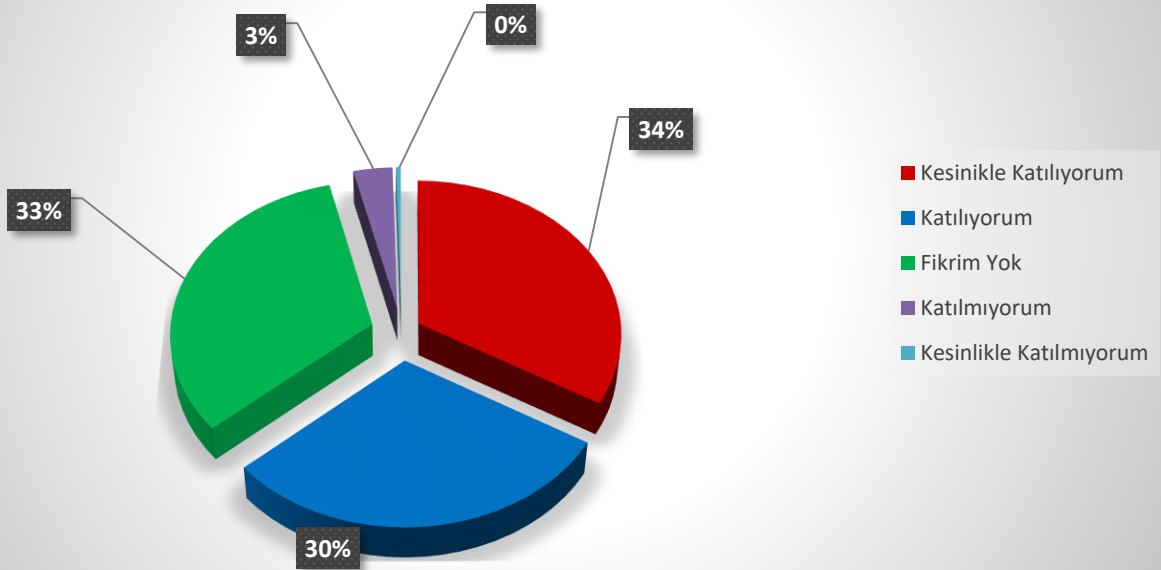
BORSA HİZMET SUNUMUNU ETKİLEYEN TEKNOLOJİK ALT YAPIYA SAHİPTİR



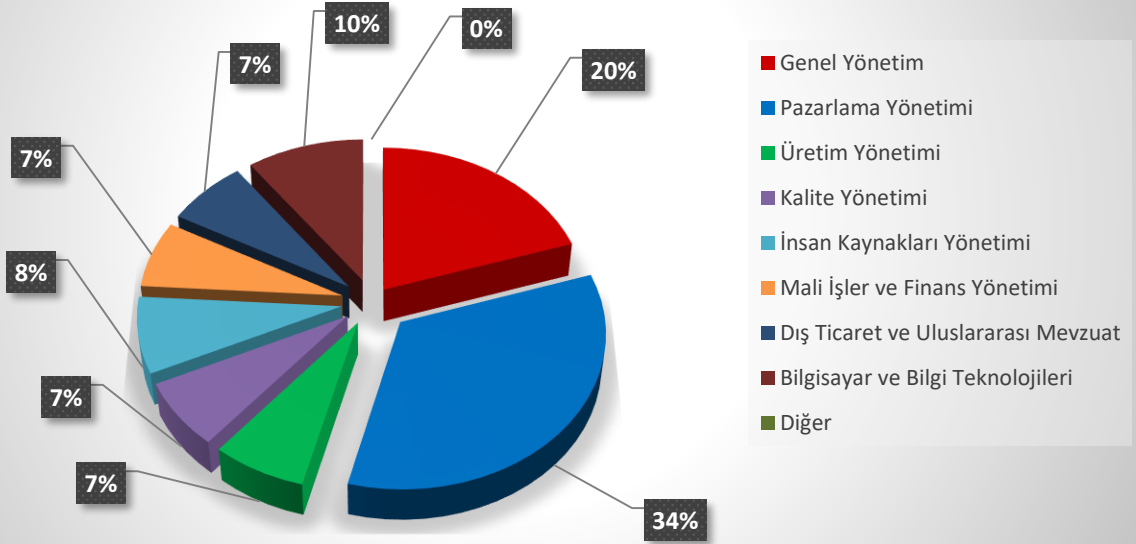
BORSA İNTERNET SAYFASI VE BÜLTEN ÇALIŞMALARINI YETERLİ BULUYORUM



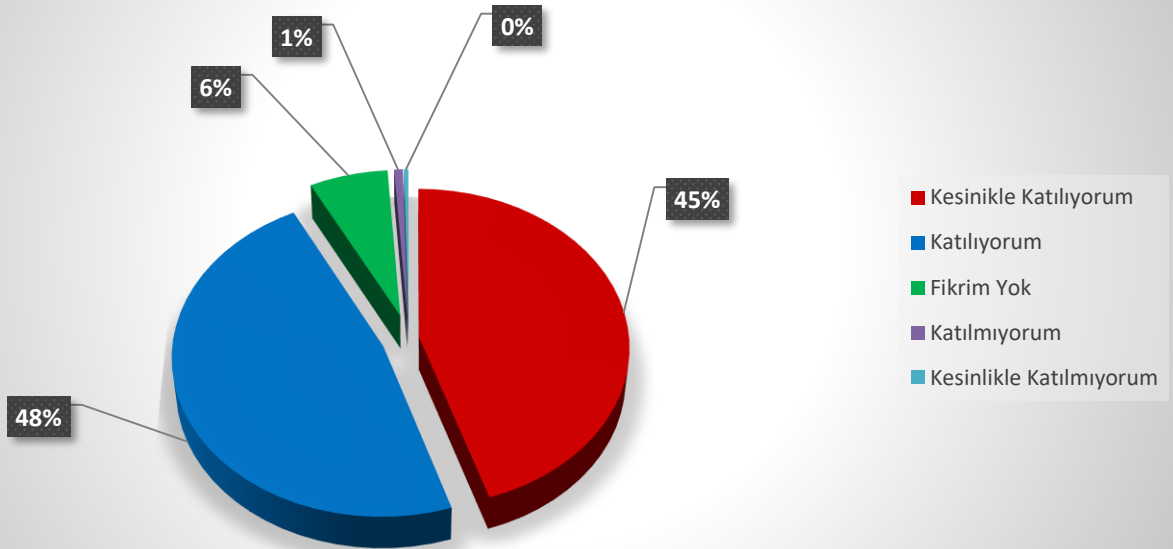
BORSA İSTATİSTİK ARAŞTIRMALARI VE ANKETLERİ YETERLİ BULUYORUM



İŞLETMENİZİN HANGİ KONULARDA EĞİTİME İHTİYACI OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORSUNUZ



BORSA BİNASININ BULUNDUĞU KONUM (BANKA,VERGİ DAİRESİ, MUHASEBE OFİSLERİ VB.YAKILIĞI AVANTAJ SAĞLIYOR





4.2.Mevcut Durum Analizi

Mevcut durum analizinde Elazığ Ticaret Borsasını etkileyen dış çevre faktörleri incelenmiştir. Kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen ve olumlu sonuçları itibariyle kuruluşa avantaj getiren unsurlar ile dışardan herhangi bir etki imkanımız olmadan oluşan olumsuz sonuçlar nedeniyle karşılaşılabilecek tehditler analiz edilmiştir. Bu incelemeyi yaparken dış çevre Uzak Çevre ve Yakın Çevre olarak dikkate alınmıştır.:

A)Uzak çevre : Elazığ Ticaret Borsası etkileyebilecek Politik-Hukuki, Ekonomik, Sosyo- Kültürel ve Teknolojik faktörler incelenmiştir.

B) Yakın Çevre : Hizmet alanlar, Rakipler ve Tedarikçiler kapsamında incelenmiştir.

Bu değerlendirme sonuçları hem GZFT (Güçlü ve Zayıf Yanlar, Fırsatlar ve Tehditler) analizlerinin yapılmasında, hem de strateji, hedef ve faaliyetlerin belirlenmesinde önemli bir yol gösterici olmuştur.

4.2.1 Dış Çevre Analizi

POLİTİK HUKUKİ	
√	Hayvancılık ve Tarıma verilen teşvikler
√	Tarım sigortası uygulamasının artması
√	Avrupa Birliğine beyaz et ve süt ürünleri ihracatına izin çıkması
EKONOMİK	
√	Et ithalatına verilen izin
√	Et fiyatlarındaki yükseklik
√	Yem maliyetindeki yükseliş
√	Döviz kurlarındaki dalgalanma
√	Hububat ve diğer tarımsal ürünlerde ithalat
√	Tarımsal ürünlerde engellenemeyen maliyet artışları
SOSYO- KÜLTÜREL	
√	Genç nüfusun köyden kente göç etmesi
√	Tarım ve hayvancılığa olan ilginin azalması
√	İklim değişiklikleri
√	Kuraklığın artması
TEKNOLOJİK	
√	Kurumsal hizmetlerin elektronik ortama taşınması
√	Hayvan sağlığı ve sürü yönetimi ve benzeri hayvancılık konularında sorunlara teknoloji tabanlı çözümler geliştirilmesi
√	Hayvancılıkla uğraşan kesimin henüz teknoloji tabanlı veri izleme ve data işlemeye yeterince uyum sağlamaması



4.2.2 GZFT Analizi

Elazığ Ticaret Borsası kurum içini kendi çalışanlarından, üyelerinden ve meclis yönetiminden aldığı veriler çerçevesinde inceleyerek güçlü ve zayıf kalan yanlarını değerlendirmiştir. Buna dış çevreden gelen ancak oluşumunda herhangi bir olumlu/olumsuz etkisi olmayan Fırsatlar ve Tehditleri ekleyerek GZFT (SWOT) analizine ulaşmıştır.

- Güçlü Yönler : Kurum içi analiz sonucunda ortaya konulan ve paydaş görüşlerinden elde edilen kurumumuzu olumlu etkileyen faktörlerdir.
- Zayıf Yönler : Kurum içi analiz sonucunda ortaya konulan ve paydaş görüşlerinden elde edilen kurumumuzu olumsuz etkileyen faktörlerdir.
- Fırsatlar : Kurum dışı analiz sonucunda ortaya konulan ve paydaş görüşlerinden elde edilen kurumumuzu olumlu etkileyen faktörlerdir.

d) Tehditler: Kurum dışı analiz sonucunda ortaya konulan ve paydaş görüşlerinden elde edilen kurumumuzu olumsuz etkileyen faktörlerdir.

Belirlenen güçlü yönler kuruluşun hedeflerine, zayıf yönler ise kuruluşun alacağı tedbirlere ışık tutacaktır.

Kurumumuzun durum analizi ile temel sorun alanlarını ve gelişmeye açık alanlarının belirlemiştir. GZFT analizi yanı sıra, kurumumuz üst politika belgeleri, misyon ve vizyonumuzdan hareketle de xxx bölümünde stratejik planda ele alacağımız gelişim alanı gruplarını yani Temaları belirtmiştir.

GÜÇLÜ YANLAR

İstikrarlı ve Uyum İçinde Bir Yönetimin olması
Yetkin, Yenilik ve Eleştirilere açık bir yönetim anlayışının olması
ETB'nin uzun yıllara dayanan geçmişi, Köklü bir kurum olması
İç ve dış paydaşları kuruma duyduğu güven
Güçlü kurum imajı
Karakoçan ve Muş'ta açtığı şubelerle üyelerine yerinde hizmet vermesi
Mali yapısının Güçlü Olması
Bölgedeki ilk ve tek Hayvan ürünleri Organize Sanayi Bölgesine sahip Olunması
Bölgedeki ilk Ruhsatlı Hayvan Pazarına Sahip Oluşu
Üyelerin aldıkları hizmet kalitesinden duydukları memnuniyet
Altyapısının (Bina imkanları, fiziki konum, hizmette kalitesi v.b.) iyi olması
Yönetimin lobi faaliyetlerine yatkınlığı ve network ağının kuvvetli olması
Yönetim Kurulu Başkanının Ticaret Borsaları Konsey Üyesi olması nedeni ile Borsanın Konsey nezdinde temsil edilmesi
Fırat Teknokent, Elazığ İşgem, Gümrük ve Turizm İşletmeleri A.Ş. Balo A.Ş. gibi gerek il ve gerekse ülke bazında etkin ve söz sahibi şirketlere hissedar olarak oluşturduğu stratejik ortaklıklar
Personelin şirket aidiyeti
AB ve diğer kurumlara proje yazma kabiliyet ve tecrübesindeki artış ve proje uygulamada deneyim
Akredite borsa olunması
İl Gıda Kontrol Laboratuvarı ile yapılan anlaşma sayesinde üyelere laboratuvar hizmeti verilmesi



ZAYIF YANLAR :

Tanıtım Eksikliği. Borsanın yaptığı görevler ve hizmetler hakkında farkındalığın paydaşlara yeterince aktarılamaması ve ilişkilerin zayıf olması
Personelin bir kısmının teknolojiyi yeterince kullanamaması
Borsanın teknolojik altyapısının yeterli olmasına rağmen yeterince verimli kullanılamaması ve elektronik hizmete geçilememesi
Markalaşamama,
Personel arasında uyumun ve dayanışmanın yeteri seviyede olmaması
Personel ve üyelerimizin eğitimlerinin yeterli seviyede olmaması
Satış Salonu olmaması
Meclis Üyelerinin çalışmalara aktif katılımındaki eksiklikler

FIRSATLAR

İlin hem karayolu hem de demiryolu kavşak noktasında bulunması,
Yıllık yolcu trafiği 1 Milyonu aşan havalimanı ve günlük İstanbul ,Ankara, İzmir'e yapılan uçuşlar
Sağlık konusunda artan bilince bağlı olarak organik tarımda görülen artış ve organik hayvancılık için potansiyel mevcudu
Hayvancılığa yapılan desteklemeler,
DAP ve TKDK projeleri ile Elazığ'daki büyükbaş hayvan sayısındaki artış
Tarım ve Hayvancılığın geliştirilebilme imkânının olması,
Fırat Üniversitesi (özellikle Veteriner Fakültesinin varlığı), Elazığ Veteriner Kontrol Enstitüsü, İl Gıda Kontrol Laboratuvarı'nın bulunması
TKDK, KOSGEB, Fırat Kalkınma Ajansı vb destekleme kuruluşlarının bulunması ve tam işbirliği içinde olunması
Elazığ'da Teknolojik tabanlı girişimcilik potansiyelinin olması ; veterinerlik konusunda geliştirilen teknogirişim projeleri
Bingöl de Süttaş fabrikasının kurulması ve süt inek.iliğinin gelişime açık olması
Borsamız tarafından Besi TDİOSB ve Canlı Hayvan Borsası Proje çalışmalarının sürdürülmesi
AB dışındaki potansiyel büyük pazarlara (Ortadoğu Ülkeleri) yakın olması
Kanatlı Hayvancılık sektörünün atılım düzeyinde gelişim göstermesi
Doğu Bölgesinde olmasına rağmen Elazığ ilindeki Huzurlu ve güvenli ortam
Süt Toplama Merkezinin varlığı
Tulum Peyniri (Şavak Peyniri), Salamura Peynir ve Teleme Peynir için coğrafi işaret başvurusunun yapılmış olması

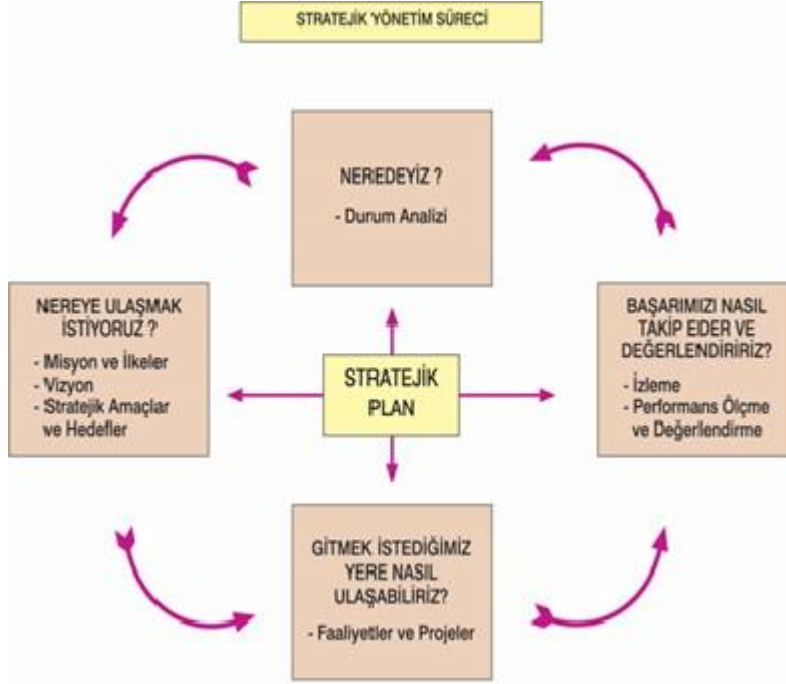


TEHDİTLER :

Küresel ısınma
Tarıma gençlerin ilgisinin olmaması
Et ve tarımsal ürün ithalatı
Pahalı mazot, tohum vs girdi maliyetleri nedeniyle üreticilerin ekonomik rekabet yapamaması
Üyelerin yeniliğe açık olmaması ve kurum faaliyetlerine olan ilgisizlikleri
Üyelerin iş potansiyelini arttıracak ulusal/uluslararası fuar ve organizasyonlara katılım sağlamaması
Üniversite - Sanayi işbirliğinin zayıflığı. Üniversitede üretilen projelerin sanayide ilgi bulmaması, üniversite sanayi işbirliği ile proje geliştirmeye ilgi duyulmaması
Çevre illerdeki hızlı gelişmeler ve ildeki marka ürünlerin korunamaması (Kayısı, Tulum Peyniri v.b.)
AR-GE yetersizliği
Örgütlenmeye olan ilginin azlığı
Kalifiye eleman yetersizliği (Çoban, bakıcı, Tarımda ara eleman .)
İşletmelerin teknolojik gelişmelere ve işlerini modernize teknikler uygulamaya ilgisizliği

5. 2018-2022 GELECEĞE BAKIŞ

5.1. Stratejik Planlama Süreci



2018-2021 yıllarını kapsayan bu stratejik planlamanın hazırlanmasında, TOBB Oda ve Borsalar için Stratejik Planlama Modeli kullanılmıştır. İçeriğin geliştirilmesinde TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi, Borsamız Yönetim Kurulu, personeli ve paydaşlarla yapılan görüşme ve çalıştaylardan elde edilen bilgiler esas alınmıştır.

Borsamız Stratejik Yönetim Planında aşağıda belirtilen temel ilkeler gözönüne alınmıştır.

- Kurumun görev ve sorumlulukları ile bölge refahına yapması beklenen katkılar çerçevesinde politikalar geliştirme,
- Belirlenen politikaları somut iş programlarına ve bütçelere dayandırma ile uygulamayı etkili bir şekilde izleme ve değerlendirmelerini sağlama
- Kamu mali yönetimine etkinlik kazandırma,
- Kaynakların rasyonel kullanımına katkıda bulunma.
- Kurumsal kültür ve kimliğin gelişimine ve güçlendirilmesine destek olma

Elazığ Ticaret Borsasının vizyonunda belirlenen hedeflere ulaşmak için izlenecek yol stratejilerle oluşturulmaktadır. Bunun için kurumumuzun misyonunda ifade edilen varoluş sebebinden hareketle mevcut durumumuz ve gelecekte olmak istediği yere ulaşmak için yapılması gerekenler, alınacak tedbirler ve/veya düzeltilmesi gereken unsurlar analiz edilmiştir. Belirlenen hedeflere; hangi süre, kaynak ve yöntemlerle erişileceğinin sistematik bir biçimde ortaya konulduğu orta ve uzun vadeli planlar hazırlanarak stratejik yönetim planı oluşturulmuştur.



Stratejik Planın Aşamaları

Borsamız Stratejik planında,

- Stratejik planlamanın ön hazırlık çalışmaları (misyon, vizyon ve temel ilkelerin günümüz şartlarına uygunluğunun gözden geçirilerek 2021 hedeflerine göre güncellenmesi)
- Ana temaların ulaşmak istediğimiz hedefler çerçevesinde belirlenmesi
- Temalar doğrultusunda Stratejik Amaçlarımızın belirlenmesi
- Bu amaçlara ulaşmak için hedeflerin saptanması ve Performans programı hazırlanması (Stratejik amaçlara ulaşmada izlenecek hedefler, bu hedefleri gerçekleştirmek için yapılacak faaliyetler, faaliyetlere ölçülebilir somut değerler atanması ve performans izlemenin kolaylaştırılması ve tüm faaliyetlerin maliyetlendirilmesinin yapılarak 4 yıllık bütçenin oluşturulması)
- Stratejik planın onaylanması ve uygulanması için Yöneyim Kuruluna sunulması
- Stratejik amaç, hedef ve faaliyetlerin izlenerek performansın ölçülmesi
- Performans değerlendirmesi (Borsa faaliyetlerinin performans göstergeleri aracılığıyla her mali yıl için değerlendirilmesi, gözden geçirmelerin yapılması)
- Sonuçlarının orta ve uzun vadede değerlendirilmesi

Stratejik Planlama Ekibi

Adem AKBULUT	Yönetim Kurulu Başkan Yrd.
Recep POLATCAN	Yönetim Kurulu Muhasip Üye
Nurettin Turhan	Meclis Üyesi
Murat ÇİÇEK	Genel Sekreter
Abdurrahman ÇELİK	Genel Sekreter Yardımcısı / Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu

Stratejik Planın Hazırlanmasına Katkıda Bulunanlar:

Prof. Dr. Erhan Akın	TOBB Elazığ İli Akademik Danışmanı, Fırat Teknokent Genel Müdürü
Ayşe Müge Ak	Fırat TTO Proje Yürütücüsü



5.2 MİSYONUMUZ;

5174 sayılı Kanunla tanımlanmış görevi çerçevesinde; borsaya dâhil tarımsal ve hayvansal ürünlerin satıcı ve alıcılarını bir araya getirerek serbest piyasa oluşumunu sağlayan, sektördeki değişim ve gelişimleri takip ederek üyelerini bilgilendiren, mesleki etkinliklerini kolaylaştırmada rehberlik eden, AB ve sosyal sorumluluk projeleri ile bölge ekonomisine ve üyelerine uluslararası düzeyde gelişmelerine katkıda bulunan, güçlü teknik donanım ve yönetsel yapısıyla öncü bir kurum olmak,

Güçlü kurumsal altyapısıyla, borsacılık işlemlerinde sektörel gelişmeleri ve teknolojik yenilikleri takip ederek, üyelerine dünya standartlarında kaliteli hizmet vermek, üyelerini kurumsal gelişimlerini sağlamak, iş geliştirme ve hedef pazar konularında destek vermek amacıyla ilgili kanun maddesinde verilen görevleri yerine getirmekle sorumlu olan Borsamız; sahip olduğu kalite politikası, hedefleri gereklerine uygun olarak bu hizmetlerini gerçekleştirmektedir.

5.3 VİZYONUMUZ;

- İlimizde tarım ve hayvancılık konusunda sürdürülebilir kalkınma modelleri kurgulayarak ilgili sanayinin gelişme ve rekabet gücünün artırılmasına katkı verebilen,
- Ürettiği projelerle çeşitli kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri geliştirerek ilimizin bölgesel güç ve cazibe merkezi haline gelmesini sağlayan,
- AB geçiş sürecinde aktif rol oynayan bir borsa olmak

5.4 ELAZIĞ TİCARET BORSASI TEMEL DEĞERLERİ

- Yönetimde şeffaflık
- Güvenilirlik
- Üye odaklı hizmet
- Liderlik
- İşbirliğine açıklık
- Sürekli öğrenme ve geliştirme,
- Tarım ve Hayvancılık konusundaki inovatif fikirlere öncülük
- Sosyal sorumluluk

Kalite Politikası

Borsamıza ait kalite politikamız TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi çerçevesinde tüm çalışanların katkılarıyla belirlenmiş olup, yönetim kurulunun onayından sonra yayınlanmıştır.

Kalite Politikamız:

Elazığ Ticaret Borsamız Çağdaş borsacılık anlayışı içinde, üreticilerimizin ve üyelerinin 5174 sayılı yasa çerçevesinde ihtiyaç duyacağı her türlü taleplerini en yüksek müşteri memnuniyeti ile güvenli, hatasız ve ekonomik şekilde sunarak, ürüne ve üreticiye destek olarak sektörde ve borsalar arasında örnek olmayı hedeflemektedir.



Bu amaçla;

Hizmet verdiğimiz kişi ve kuruluşların, mevcut ve geleceğe yönelik hizmet beklentileri ile Yasa, mevzuat ve standartların gereklerini tespit ederek kuruluş ilkeleri doğrultusunda tam ve ekonomik şekilde karşılamayı,

İlimizde ve ülkemizde ticaret ve ekonominin büyümesine katkıda bulunmayı,

İlimizde yetiştirilen ürünlerimizi ülke sınırlarımızda ve sınırlarımız dışında en iyi şekilde tanıtarak, ilimizi marka şehir haline getirmeyi,

Eğitim seviyeleri yükseltilmiş, bilgili, bilinçli, kaliteyi benimsemiş, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, istikrarlı, hak ettiği değeri kazanmış üreticiler ve tacirler oluşturmayı hedeflemektedir. Bu hedefleri tüm üyelerimiz ve çalışanlarla paylaşarak aktif katılımlarıyla sürekli gözden geçirmeyi ve iyileştirmeyi taahhüt etmektedir.

5.5 Stratejik Amaçlar, Hedefler, Performans Göstergeleri ve Maliyetlendirmeler

Borsamız, sadece 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununun verdiği görev ve sorumluluklar çerçevesinde belirlenmiş görevlerini yerine getiren bir kurum değil, yaptığı faaliyetler, yerli ve yabancı kurumlarla işbirlikleri ile bölge ekonomisine katkı veren, tarım gıda ve hayvancılık sektörlerinde çalışan bölge halkının refahını artırıcı projeler üreten bir kurumdur. Bu projelerle üyelerinin yeni pazarlara açılmasını, sektörel gelişmeleri takip edebilmelerini, sektöre yeni girişimcilerin girmesini teşvik ve rehberlik etmeyi hedeflemektedir. Temel hizmetlerini başarıyla vermeye devam ederken üye memnuniyetinde çıtayı daha yukarıya taşımak için verdiği hizmetleri güncel imkanlarla modernize etmeyi ve dijital çağın hız ve verimlilik kazandıran kolaylıklarını sistemine entegre etmeyi istemektedir. Gelecek 4 yıllık planımızı yaparken verdiğimiz ve vereceğimiz tüm hizmet ve yeni projeleri tüm paydaşlarımıza ve bölge halkına daha kuvvetli bir iletişim ile aktararak farkındalık yaratmayı ve marka değerimizi pekiştirmeyi de hedeflemekteyiz.

ETB'nin Stratejik Planında, stratejiler doğrultusunda hedeflere yönelik uygulanacak olan aktiviteler ile bunların kaynak ihtiyaçları yönetim kurulu tarafından belirlenmiştir. Her bir aktivite, belirli bir hedefe yönelik olarak bütçelendirilmiş olup, bazı faaliyetler yönetim kararına bağlı olarak yapılacağı için herhangi bir maliyet belirtilmemiştir

Bu çerçevede Stratejik Plan hazırlığı yapılırken Elazığ Ticaret Borsası 5 Stratejik Amaç belirlemiştir:

- I. Üyelerin Kurumsal Kapasitelerinin Arttırılması
- II. Elazığ Ticaret Borsasının Marka Değerini Arttırmak
- III. Elazığ Ticaret Borsasının Kapasitesini Arttırmak
- IV. Elazığ Tarımının ve Hayvancılığının Gelişmesinde Rol oynamak
- V. Elazığ'ı İlgilendiren Politikalarda Etkin Rol Oynamak

Tablo. Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Faaliyetler, Maliyetlendirme Tablosu

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	TAKVİM	BÜTÇE
1. Üyelerin Kurumsal Kapasitelerinin Arttırılması	1.1.Üyelerin Ticari Kapasitelerinin Arttırılması Yönünde Çalışmalar Yapılması	1.1.1.Yurt içi fuar, tanıtım ve organizasyonlara katılımlarının sağlanması, fuara katılım yapmak ve tanıtımı yapılması	*Katılımı sağlanan firma sayısı * Katılım sağlanan fuar, tanıtım ve organizasyon sayısı *Duyurusu ve bilgilendirilmesi yapılan fuar sayısı	*Yılda en az 5 firmanın katılımının sağlanması *Yılda en az 2 fuara katılım sağlamak *Yılda 5 fuar duyurusunun yapılması	Genel Sekreterlik	2018-2022	40000 TL/Yıl
		1.1.2. Yurtdışı fuar organizasyonu yapılması ve üyelerin götürülmesi	*Katılım sağlanan Yurtdışı fuar ve organizasyon sayısı *Duyurusu ve bilgilendirilmesi yapılan fuar sayısı	*Yılda en az 1 yurtdışı fuara katılım * Yılda en az 1 yurtiçi fuarda stand açılması	Üst Yönetim Genel Sekreterlik	2018-2022	40000TL/Yıl
		1.1.3.Kotasyona tabi ürünler ile ilgili çalışmaların desteklenmesi	*Yapılan çalışma sayısı	*Yılda en az 1 çalışma	Genel Sekreterlik/ Tescil Birimi Sorumlusu	2018-2022	2000 TL/Yıl
		1.1.4.Üyelere proje eğitimi ve desteği için ilgili kurumlar ile ortak çalışmalar düzenlenmesi	*Yapılan ortak çalışma / toplantı sayısı *Çalışmalara katılan kişi sayısı	* Yılda 1 adet ortak çalışma / toplantı yapılması * Yılda en az 50 kişiye ulaşmak	Genel Sekreterlik / Proje ve Akreditasyon Sorumluları	2018-2022	1000 TL/Yıl
		1.1.5.Hibe, destek, teşviklere başvuruda yol gösterici nitelikte borsa içi proje ekibi kurulması	*Üyelerin çıkardığı proje sayısı	* Yılda en az 1 proje çıkarılması	Genel Sekreterlik Proje ve Akreditasyon Sorumluları	2019-2022	-
		1.1.6. Genel çalışma grupları ile ilgili toplantılar gerçekleştirilmesi	*Yapılan toplantı sayısı	*Yılda 9 adet toplantı yapılması	Genel Sekreterlik / Muamelat Memuru	2018-2022	2000 TL/Yıl



STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	TAKVİM	BÜTÇE
2. Elazığ Ticaret Borsasının Marka Değerini Arttırmak	2.1.Haberleşme kanallarının aktif olarak kullanılması	2.1.1. Üyelerin ETB uzantılı mail adreslerini kullanırmak ve kullanmaya teşvik etmek	*ETB uzantılı maillerde okunmaya sayısı	*Okunma sayılarının en az 50 olması	Vezne Sicil / Muamelat Memuru / Basın ve Halkla İlişkiler Memuru	2018-2022	-
		2.1.2.Web Sitesinin tanıtımlarının yapılması	*Üyelerin web sitesini etkin takip etmelerini sağlamak * Web sitesinin etkin ve güncel tutulması	* Yapılan sosyal medya haberlerinde Üyeleri web sitesi ve mobil uygulamaya yönlendirmek * Mobil uygulama tanıtımları yapmak * Web sitesinin aktif ve etkin kullanımı sağlayacak tasarımlar yapmak	Basın ve Halkla İlişkiler Memuru	2018-2022	1000 TL/Yıl
		2.1.3. Sosyal medya hesaplarının üyelerce aktif kullanımını sağlamak	* Üyelere sosyal medya hesaplarının tanıtılması * Sosyal medya (Facebook, Twitter, Youtube) hesaplarında takipçi sayısını arttırmak	* Fuar, etkinlik, toplantı ve organizasyonlarda sosyal medya hesaplarının tanıtımını sağlamak * Takipçi sayısını yılda en 100 kişi arttırmak *Facebook paylaşımlarında erişim sayısı	Basın ve Halkla İlişkiler Memuru	2018-2022	2000 TL/Yıl
		2.1.4. Belirli Periyotlarda süreli yayınlar çıkartmak	*Çıkarılan yayın sayısı	*Yılda en 1 adet	Genel Sekreterlik Basın ve Halkla İlişkiler Memuru	2019-2022	10000 TL/Yıl
		2.1.5. Yapılan etkinlikleri haber servislerine faal olarak sunmak	*Çıkan haber sayısı	*Yılda en az 50 adet	Genel Sekreterlik Basın ve Halkla İlişkiler Memuru	2018-2022	-
		2.1.6.Borsa Tanıtım Filminin Hazırlanması	*Tanıtım filminin yayınlanması	*Tanıtım filminin en az bir yerel medyada ve bütün sosyal medya hesaplarında yayınlanması	Basın ve Halkla İlişkiler Memuru	2020	15000 TL/Yıl
		2.1.7. Görsel basının aktif olarak kullanılması için TV programları, haber bültenleri gibi yayınlarda kurumun görünürlüğünü arttırmak	*Görsel medyada yer alan yayın sayısı *Basın kurumlarına sunulan haber, bülten, bilgilendirme yazıları vs. sayısı	*5 adet yayında yer almak *İlgili yayınlardan 10 adet sunmak	Basın ve Halkla İlişkiler Memuru koordinasyonunda tüm birimler	2018-2022	3000 TL/Yıl



STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	TAKVİM	BÜTÇE
2. Elazığ Ticaret Borsasının Marka Değerini Arttırmak	2.2.Lobicilik Faaliyetlerinin Geliştirilmesi	2.2.1.İlgili Bakanlıklar ve protokol nezdinde çalışma ve ziyaretlerde bulunmak	*Yapılan çalışma ve ziyaret sayısı	*Yılda en az 2 çalışma veya ziyaret	Üst Yönetim Genel Sekreterlik Kalite ve Akreditasyon Sorumluları	2018-2022	1000TL/Yıl
		2.2.2.Diğer oda ve borsalar ile ortak çalışmalar yapmak	*Yapılan uygulama sayısı	*Yılda en az 1 uygulama	Üst Yönetim Genel Sekreterlik Kalite ve Akreditasyon Sorumluları	2018-2022	1000TL/Yıl
		2.2.3.Çözüm masası oluşturularak üye sorunlarının çözümü	*Alınan sorun sayısı	*İlgili sorunların %100'ü için reaksiyon verebilmek. *Yılda en az 8 sorun alabilmek.	Üst Yönetim Genel Sekreterlik	2018-2022	1000TL/Yıl
		2.2.4.Üyelerle toplantı yaparak ortak fikirlerin beyan edilmesi	* Beyan edilen fikir sayısı	*Yılda en az 1 ortak fikir beyanı	Üst Yönetim Genel Sekreterlik	2018-2022	1000 TL/Yıl
	2.3. Üyeler ve paydaşları, yapılan faaliyetlerden sürekli haberdar etmek	2.3.1. İlgili faaliyetleri internet sitesi, mail ve sms vb. üzerinden sürekli duyurmak.	* Paylaşılan etkinlik sayısı	* Yılda 75 adet	Basın ve Halkla İlişkiler Memuru	2018-2022	500 TL/Yıl

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	TAKVİM	BÜTÇE
3. Elazığ Ticaret Borsasının Kapasitesinin Arttırılması	3.1. Personel Hizmet Kapasitesinin arttırılması	3.1.1. Yönetim Organları ve Personel Eğitim ihtiyaçlarının tespit edilmesi buna uygun olarak iç ve dış kaynaklı eğitimlere katılınması	*Yapılan/Katılım * Yapılan Eğitim sayısı *Katılımcı Sayısı	* Yılda en az 6 adet * Yılda en az 50 kişi katılımı	Kalite ve Akreditasyon Sorumluları	2018-2022	5000 TL/Yıl
		3.1.2. Periyodik olarak personel toplantıları düzenlenmesi ve sorunların analiz edilmesi	* Yapılan Toplantı Sayısı * Katılımcı Sayısı	* Yılda en az 4 adet * Yılda en az 60 kişi	Genel Sekreterlik	2018-2022	-
		3.1.3. TOBB ile görüşülerek işlerimizde kullandığımız modüllerin gelişmesinde talepte bulunmak	* TOBB ile görüşme Sayısı	* 1adet	Genel Sekreterlik Muhasebe Memuru Tescil Memuru	2018-2022	-
		3.1.4. Personel Motivasyonunun arttırılması çalışmaları	* Yapılan sosyal etkinlik sayısı	* Yılda 2 adet sosyal etkinlik sayısı	Genel Sekreterlik – Muhasebe Memuru (İK)	2018-2022	2000TL/Yıl
		3.1.5. ISO 9001:2008 KYS'den ISO 9001:2015 KYS'ye geçiş yapılması ve belge yenilemesinin gerçekleştirilmesi	* Tüm belgelerin gözden geçirilmesi	* Kalite Belgesinin yenilenmesi	Genel Sekreterlik Kalite ve Akreditasyon Sorumluları	2018	2000TL/Yıl
		3.1.6. ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti KYS ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği YS Belge alımının gerçekleştirilmesi	* Belgelendirme ve eğitimlerin yapılması	* Alınan belgeler * Gerçekleşen eğitimler	Genel Sekreterlik Kalite ve Akreditasyon Sorumluları	2018	1000TL/Yıl



STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	TAKVİM	BÜTÇE
3. Elazığ Ticaret Borsasının Kapasitesinin Arttırılması	3.2. Tescil İşlem Hacimlerinin Arttırılması	3.2.1. Üye zorunluluğu olmayan ve borsa yararlarından bilgisi olmayan kişi/kurumlara Ulaşılarak bilgilendirmeler yapılması	*Ulaşılan kişi sayısı *Yapılan bilgilendirme ve çalışma toplantısı sayısı	*Yılda 30 farklı tacire ulaşılması	Tescil Birimi Sorumlusu	2018-2022	2000 TL/Yıl
		3.2.2. Tescil avantajları konusunda broşür oluşturulması	*Basılan broşür sayısı	*1 Adet	Tescil Birimi Sorumlusu	2019-2022	2000 TL/Yıl
		3.2.3. Tescil kaçaklarının tespit edilmesi ve tescillerinin yapılması	*Yapılan tescil âdeti	*Yılda ortalama 20 adet tescil	Tescil Birimi Sorumlusu	2018-2022	-

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	TAKVİM	BÜTÇE
3. Elazığ Ticaret Borsasının Kapasitesinin Arttırılması	3.3. Üyelere sunulan hizmetlerin geliştirilmesi	3.3.1. İnternet Sitesi üzerinden aidat tahsilatına başlanması ve tahsilat yapılması	*Yapılan tahsilat sayısı	*Yılda en az 25 adet	Muhasebe Memuru	2018-2022	-
		3.3.2. Tüm tahsilatların Kredi kartı ile tahsil edilebilir olması (pos cihazı ile)	*Kredi kartı ile tahsil edilen yüzde	*Yılda tahsil edilen tutarın en az %10'ü	İdari ve Mali İşler Müdürü	2018-2022	1500 TL/yıl
		3.3.3. Tüm tahsilatların sanal pos ile tahsil edilebilir olması	*Tahsilat sayısı	*Yılda en az 50 adet	Muhasebe Memuru /Vezne- Sicil Memuru/ Tescil-Tahsilat Memuru	2018-2022	5000TL
		3.3.4.Ortak hizmet binası yapılması için gerekli çalışmaların yapılması	* Elektrik, su, betonarme, mimari vb. Projelerin bitirilmesi *Biten projelerin Uygulamaya geçilmesi	* İhtiyaç alanlarındaki bitmiş projeler * Uygulanmaya başlayan proje	Üst Yönetim	2018-2022	Hibe ve desteklerle karşılanacak
		3.3.5.Üye memnuniyet anketinin yapılması	*Yapılan anket sayısı	*Yılda 1 defa toplam 100 cevap alınması ve her yıl en az 25 adet yükseltilmesi	Kalite ve Akreditasyon Sorumluları	2018-2022	500 TL/yıl
		3.3.6. ISO 9001:2015 KYS'ye geçiş hazırlıklarının yapılması ve belge alımı	*Denetimden başarı ile geçilmesi ve sertifikanın alınması	*1 adet	Kalite ve Akreditasyon Sorumluları	2018-2022	4000 TL

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	TAKVİM	BÜTÇE
3. Elazığ Ticaret Borsasının Kapasitesinin Arttırılması	3.4.Canlı Hayvan pazarının geliştirilmesi	3.4.1.Yeni Otopark alanlarının geliştirilmesi	*Yeni kurulan otopark alanları	* 1 adet	Üst Yönetim *Genel Sekreterlik/Hayvan Pazarı Sorumlusu	2018-2022	Hibe ve desteklerle karşılanacak
		3.4.2.Su tahliye kanallarının geliştirilmesi, Atık kanallarının yaşanan tıkanmaların engellenmesi için çalışma yapılması	*Yapılan çalışma sayısı. *Su tahliyesinden kaynaklı şikâyetlerde azalma	* 1 adet	*Üst Yönetim *Genel Sekreterlik/Hayvan Pazarı Sorumlusu	2018-2022	50000 TL
		3.4.3. İhtiyaçlar doğrultusunda yeni kapalı ahır ve açık padok yapılması	*Yapılan kapalı ahır sayısı *Yapılan açık padok sayısı	* 1 adet * 10 adet	Genel Sekreterlik/Hayvan Pazarı Sorumlusu	2019	100.000 TL
		3.4.4 Hayvan pazarında su kapasitesinin arttırılmasına yönelik proje çalışmaları yapılması	*Önerilen proje sayısı	* En az 1 adet	Genel Sekreterlik/Hayvan Pazarı Sorumlusu	2018-2022	20.000TL
		3.4.5. Günlük satış yapan büyükbaş ve küçükbaş hayvan padoklarında genel onarım çalışmaları yapılması	*Pazar yerinde yapılan onarım	* Pazar yerinde yapılan onarım ve tamiratlar	Genel Sekreterlik/Hayvan Pazarı Sorumlusu	2018-2022	20.000 TL
		3.4.6. Kurban bayramında Elazığ Belediyesi ile Koordineli kesim hizmeti vermesi için çalışma yapılması	*Yapılan resmi yazışmalar	*Yapılan resmi yazışmalar	Genel Sekreterlik	2018-2022	-

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	TAKVİM	BÜTÇE
3. Elazığ Ticaret Borsasının Kapasitesinin Arttırılması	3.5.Hayvan Pazarının Geliştirilmesi	3.5.1.Büyükbaş ve küçükbaş hayvan satışlarının artması ve modern elektronik satış salonunda satış ve tescil işlemlerini sağlayarak daha çok üretici ve tüketicinin pazara gelmesini sağlamak	* Modern elektronik Satış Salonu içeren Canlı Hayvan Borsası Projesi yapmak	* 2021 yılı öncesi Canlı Hayvan Borsası Projesini hayata geçirmek	Üst Yönetim / Genel Sekreterlik / Hayvan Pazarı Sorumlusu	2019 - 2022	Hibe ve desteklerle karşılanacak
	3.6. Besi Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Kurulması	3.6.1. Bölgenin besicilik sektörü açısından ihtiyacının karşılayacak, modern tesis, ahır, kapalı atık toplama sistemi, biyogaz tesisi vb. Özelliklerde Besi TDİOSB kurulmasını sağlamak	* Proje hazırlıklarını yürüterek besi ahırlarının kurulacak OSB'ye taşınmasını sağlamak	* Ahır yapımı için alınan başvuru ve taahhüt sayısı * Hazırlanan proje sayısı * Nihayetlenen proje ve kurulan ahır sayısı	Üst Yönetim / Genel Sekreterlik	2018 - 2022	120.000 TL / Toplam Harcanak Bedel Kalan kısmı Hibe ve desteklerle karşılanacak

STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	TAKVİM	BÜTÇE
4. Elazığ Tarımının ve Hayvancılığının Gelişmesinde Rol oynamak	4.1. Yöresel Ürünlerin Tanırlığının Arttırılması	4.1.1.Coğrafi işaret çalışmalarının yapılması	* Coğrafi işaret için yapılan çalışma sayısı	*Coğrafi işaret işlerliğinin çalışması	Genel Sekreterlik	2018 – 2022	2000 TL
		4.1.2.Yöresel ürünlerin tanıtımı için çalışmalar yapmak	* Yapılan çalışma sayısı	*Yılda en az 2 çalışma	Genel Sekreterlik	2018 - 2022	-
	4.2. Kotasyon Ürünlerinin Geliştirilmesi	4.2.1. Borsamız çalışma alanı içerisinde bulunan Elazığ, Bingöl, Tunceli ve Muş illerinde kotasyona tabi ürünlerin üretimini ve tescilini teşvik etmek	* Yapılan çalışma sayısı * Üretimi sağlanan ürün sayısı	*En az 2 çalışma yapılması	Genel Sekreterlik Tescil Birimi Sorumlusu	2018 - 2022	-
		4.2.2. Borsamız çalışma alanı içerisinde bulunan Elazığ, Bingöl, Tunceli ve Muş illerinde kotasyona dahil olmayan ürünlerin (tütün, bal, lavanta vb.) bu bölgelerde üretimini ve kotasyona dahil edilmesini sağlamak	* Yapılan çalışma sayısı * Üretimi sağlanan ürün sayısı * Kotasyona dahil edilen ürün sayısı	*Yılda en az 1 ürünün kotasyona dahil edilmesi	Genel Sekreterlik Tescil Birimi Sorumlusu	2018 - 2022	-



STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	TAKVİM	BÜTÇE	
4. Elazığ Tarımının ve Hayvancılığının Gelişmesinde Rol oynamak	4.3. Üretim Tekniklerinin geliştirilmesi ve teknik bilginin artırılması	4.3.1. İyi tarım uygulamalarının gelişmesi için Tarım İl MD. ile ortak çalışmalar yapmak	*Yapılan çalışma (eğitim, toplantı, broşür basılması vb.) sayısı	*En az 1 adet	Genel Sekreterlik	2018 - 2022	2000 TL/Yıl	
		4.3.2. Tarım ve tarım ekipmanlarına yönelik fuar organizasyonlarına üyelerin katılımının sağlanması	*Gerçekleşen fuar sayısı * Fuara katılan üye sayısı	* En az 1 adet fuar * En az 5 üyenin katılımını sağlamak	Genel Sekreterlik	2018 – 2022	10000 TL	
	4.4. Tarım alanlarının genişlemesi ve verimliliğinin artırılması	4.4.3. Hububat ürünleri için lisanslı depoculuk kompleksi için proje sunulması	*Proje başvurusunun yapılması ve onaylanması	*1 adet		Genel Sekreterlik/ Kalite ve Akreditasyon Sorumluları	2019 – 2022	100.000 TL Kalan kısmı hibeler ile karşılanacak.
		4.4.3. Küçükbaş hayvancılık yapan (Özellikle şavak ırkı) hayvan yetiştiricilerine mera tahsisi yapılması ve yem bitkileri üretiminin sağlanması	* Mera tahsisine yönelik çalışma ve ilgili kurumlarla yapılan yazışmalar	* En az 1 çalışma yapılması	Genel Sekreterlik/ Kalite ve Akreditasyon Sorumluları	2018 – 2022	-	
		4.4.4. Tarımsal Turizmin gelişmesi için araştırmalar yaparak incelemelerde bulunmak	*Yapılan araştırma sayısı *İncelenen tarımsal turizm işletmesi sayısı	*En az 10 adet kaynak incelemesi *En az 2 tarımsal turizm işletmesi ziyareti	Genel Sekreterlik/ Tescil Şefi	2018 – 2022	-	
		4.4.5. Elazığ tarımının gelişmesi için toplulaştırma çalışmalarının desteklenmesi	*Lobicilik faaliyetleri	* Gerektiğinde lobicilik faaliyetleri icra etmek	Üst Yönetim	2018 – 2022	-	
		4.4.6. İlimizde tarım ve hayvancılığın geliştirilmesi için yerel yönetimler, GTHB İl Müdürlüğü, Veteriner hekimleri odası, Ziraat Odaları, Üniversite ile işbirliği yapmak	*Yapılan işbirliği sayısı	*Yılda en az 1 işbirliği	Üst Yönetim/ Genel Sekreterlik/ Hayvan Pazarı Sorumlusu	2018 – 2022	-	



STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	FAALİYETLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	HEDEF PERFORMANS	SORUMLU BİRİM	TAKVİM	BÜTÇE
5. Elazığ'ı ilgilendiren politikalarda etkin rol oynamak	5.1. Elazığ'ın kalkınmasına destek olmak	5.1.1. İş dünyasını platform çatısı altında toplayarak Elazığ tarım ve hayvancılığının gelişmesini sağlamak	*Kamuoyuna sunulan toplantı sonuç bildirgesi sayısı *Toplantı katılımcı sayısı	*Yılda en az 2 adet *Yılda en az 50 katılımcı	Genel Sekreterlik	2018 - 2022	-
		5.1.2. İlimizdeki tarım ve hayvancılık alanında yapılan yatırımların gerçekleşmesine katkı sağlamak	*İlgili kurumlarla yapılan çalışma sayısı	*İlgili kurumlarla yılda en az 1 çalışma	Üst Yönetim/Genel Sekreterlik	2018 - 2022	-



6 İZLEME DEĞERLENDİRME

Elazığ Ticaret Borsası hazırlanan stratejik planın onaylanmasından sonra planda yer alan hedeflerin izlenme ve değerlendirme süreci başlayacaktır. Rapordaki uygulamaların izlenmesi ve gerekli değerlendirmelerin yapılarak faaliyetlerin sürekli iyileştirilmesi öngörülmektedir.

Faaliyetlerin sürekli iyileştirilmesi için Elazığ Ticaret Borsasının hazırlayacağı Yıllık Faaliyet Raporlarında stratejik plandaki planlanan hedef ve faaliyetlerin eksiklikleri belirlenerek Borsa yönetimi tarafından sonraki yıl için alınması gereken önlemler belirlenecektir.

İzleme ve Değerlendirme süreci Borsa Yönetim Kurulu, Genel Sekreter ve Akreditasyon Birimi tarafından izlenecektir. Stratejik planda yapılan / yapılacak faaliyetler belgeden ziyade hayata geçirilecektir.

Elazığ Ticaret Borsası'nın Stratejik Planlama süreci Borsa iç ve dış paydaşlarının katkıları, Üst Yönetim ve Borsa çalışanlarının etkin katılımı ve Fırat Teknokent TGB Yönetici A.Ş.'nin danışmanlığında gerçekleştirilmiştir.

ETB 2018 - 2022 Stratejik Planı, Borsamız Meclisinin 30.11.2018 tarih ve 9 sayılı kararı ile onaylanmıştır.

Yönetim Kurulu Adına

Mehmet Ali DUMANDAĞ
Yönetim Kurulu Başkanı