

ELAZIĞ MARKA ÜRÜNLERİNİ TANITMAK İSTİYOR

Ekonomi Bakanlığı tarafından bugüne kadar hazırlanan beş yıllık kalkınma planlarının tümünde ülkemizin sınırlı sayıdaki cazibe şehirleri arasında yer alan Elazığ, marka ürünlerinin tüm Türkiye’de tanınır olmasını istiyor. Kendi iç dinamiklerini harekete geçirmek isteyen kent, bunun için de girişimcilere her türlü teşvik ve desteğin sağlanmasını bekliyor.



Zengin tarihi birikimi, doğal güzellikleri, turizm potansiyeli, yer altı kaynakları, yetişmiş insan gücü, üniversitesi, jeopolitik konumu, ulaşım imkânları ve gelişmiş sanayi siteleriyle Elazığ, gelecek adına umut veriyor. Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Asilhan Arslan, "İş dünyasının temsilcileri olarak sinerji oluşturma noktasında atılması gereken adımlar ve yapılması gereken işler olduğuna inanıyoruz. Çünkü ilin kendi dinamikleri söz konusu" diyor. Elazığ Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı M. Ali Dumandağ ise "İlimizin marka ürünlerinin tüm Türkiye'de tanınır olması için gerekli çabayı sarf etmekteyiz. Marka değerlerimizin artması için tarım ve hayvancılık sektörünü temsil edecek girişimcilerimize her türlü teşvik ve destek sağlanmalı" şeklinde konuşuyor.

“ORTAK PAYDA İÇİN YOĞUN GAYRET GÖSTERİYORUZ”



Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Asilhan Arslan “İş dünyasının temsilcileri olarak sinerji oluşturma noktasında atılması gereken adımlar ve yapılması gereken işler olduğuna inanıyoruz. Çünkü ilin kendi dinamikleri söz konusu. Bu dinamiklerin ortak paydada buluşması için yoğun gayret göstermekteyiz” dedi.

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Asilhan Arslan, “Odamızın seçimlerinin yapıldığı 1 Nisan 2018 tarihinden beri yoğun bir gayret göstermekteyiz. İş dün-

yasının çatı örgütü olan Odamızın ilimizde tüm paydaşlarla birlikte bu sorumluluğu üstlenmesi gerektiğine inanmakta ve bu doğrultuda planlamalarımızı yapmaktayız” diye konuştu. Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Asilhan Arslan, sorularımızı şöyle yanıtladı:

Elazığ’ın ticari hayatını değerlendirebilir misiniz? Öncelikli sorunlarınızı ve çözüm önerilerinizi belirtir misiniz?

Elazığ’da sanayinin geçmişi oldukça eski yıllara dayanmakta ve tarihi Harput’ta 18 ve 19’ncü yüzyıllarda başta ABD ve Rusya olmak üzere, İran ve diğer komşu ülkelere özellikle deri, ipek, şarap, halı, buğday, kuru meye ihracatı yapıldığı eski

“*Fırat Teknokent’ in etkinliği ile verimliliğinin artırılması için süreç başlatıldı.*”

kayıtlar ve salnamelerde görülmektedir. Ekonomisi büyük ölçüde tarım ve hayvancılığa bağlı gelişen Elazığ’da 1987 yılında kurulan bugünkü OSB ile sanayi yatırımları yeni bir ivme kazanmıştır. Bugün Elazığ İmalat OSB’de 148 işletmemiz üretim yapmaktadır.

Yine ilimizde Ar-Ge ve yenilikçi üretim yapan Teknokent’te 48 firmamız bulunmaktadır. Beş ayrı küçük sanayi sitesi, İŞGEM, Hayvan Ürünleri OSB ile Elazığ sanayileşme anlamında bir yükseliş içerisine girmiştir. İlimizin zengin tarihi birikimi, doğal güzellikleri, turizm potansiyeli, yer altı kaynakları, yetişmiş insan gücü, üniversitesi, jeopolitik konumu, ulaşım imkânları ve gelişmiş sanayi siteleriyle bu anlamda gelecek adına umut vermektedir.

Karma bir ekonomik yapıya sahip olan ilimizde 2018 yılında yaklaşık 300 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir.

Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası üye sayımız 6 bin 496’dır. Esnaf ve Sanatkarlar Odası’na Kayıtlı üye sayısı ise 14 bin 802’dir. Ticaret Borsamızın üye sayısı ise 600 civarındadır. Dolayısı ile ilimizde aktif ticari hayatın içinde yer alan toplam işyeri sayısı yaklaşık 22 bin civarındadır. Ülkemizin 500 büyük sanayi kuruluşu içerisinde bir ve ikinci 500’de de yine bir firmamız bulunmaktadır.

Verimli ovaların suya kavuşması bekleniyor

Kişi başı GSYİH geliri 6 bin 674 dolar olan Elazığ’ın Sosyo Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması 81 il içinde 39’dur. URAK verilerinde Rekabet Edebilirlik sıralaması 81 il içinde 36. olup, Forbes tarafından yapılan Yaşanabilir İller Sıralaması Araştırmasında ise 19’uncudur. Tarım ve hayvancılıkta önemli potansiyelleri olan Elazığ’ın toplam arazi varlığı 286 bin 44 hektar olup bunun ancak 186 bin 424 hektarı işlenmektedir. Uluova, Kuzova, Behramaz ve Kovancılar gibi verimli ovalarımızın suya kavuşması ile il ekonomisinin çok önemli bir parçasını oluşturan tarım sektörü yeni bir döneme girecektir.

Özellikle son yıllarda TKDK destekleri ile modern besi çiftlikleri ve tarıma dayalı sanayi yatırımları artmış bunu su ürünleri sektöründe alabalık yetiştiriciliği izlemektedir. İlimizin güneşlenme gün sayısındaki verimliliği fırsata dönüştürülerek GES yatırımları da hızla devam etmektedir. Hizmetler sektöründe ise turizm ve otelcilik, sağlık ve eğitim sektörlerinde ilimiz marka yatırımları ile dikkat çekmektedir.

Öncelikli sorunlarımız:

- 1- İşsizlik,
- 2- Tarım arazilerimizin sulama sorunu,
- 3- İç ticaretteki düşüş,
- 4- İhracatta hedefleri altında bulunmamız,
- 5- İlin marka değeri olabilecek ürünlerinin ve potansiyelinin ekonomiye kazandırılmamış olması,
- 6- Tarım ve hayvancılık ekosisteminin dayanıklılığı ve kümelenme ihtiyacı,
- 7- Finansmana ulaşma,
- 8- Risk sermayesi sorunu,
- 9- Sanayi ve ticaretin etkinliğini artırma noktasında alt yapı eksiklikleri,
- 10- Geri kalmış yörelerin kalkındırılmasına yönelik devlet desteklerinin yetersizliği,
- 11- Kaynakların ve potansiyelin verimli kullanılamaması yer almaktadır.

Sanayi Odaklı Teknoloji Hamlesi Programı'na destek

Çözüm önerilerimiz ise şunlardır: "İlimizin sanayileşme ve ticarete arzu ettiğimiz

yere gelmesi noktasında Ekonomi Koordinasyon Kurulu'na sunulmak üzere TOBB'a 2019 yılı içerisinde vermiş olduğumuz iki ayrı dosyamızda aslında bu sorunların bir çoğu yer almıştır. Özellikle devletimizin alt yapı, devlet destekleri, vergilendirme, finansman, enerji vb. birçok alanda 3 Ekim 2019 tarihi itibarı ile açılan Sanayi Odaklı Teknoloji Hamlesi Programı'yla çözüm üretme gayretinde olduğumuzu görüyoruz. Programın tüm maddelerinin bir an evvel ülkemizi ekonomi ve sanayisinin gelişmesi noktasında hayata geçirilmesi elbette en büyük beklentimizdir.

Devletimizin iş dünyasının önünü açarak, rekabet edebilirliğini sağlaması ve dünya ligindeki rakiplerimizle aynı şartlarda mücadele edebilme imkânı verilmesi bugün iş dünyasının ortak beklentisidir. Bu noktada önemli adımlar atılmaya başlanmıştır. Yerelde ise iş dünyasının temsilcileri olarak sinerji oluşturma noktasında atılması gereken adımlar ve yapılması gereken işler olduğuna inanıyoruz. Çünkü ilin kendi dinamikleri söz konusu. Bu dinamiklerin ortak paydada buluşması ve gelecek adına bugünden ayağa kalkması için Odamızın seçimlerinin yapıldığı 1 Nisan 2018 tarihinden beri yoğun bir gayret göstermekteyiz. İş dünyasının çatı örgütü olan Odamızın ilimizde tüm paydaşlarla birlikte bu sorumluluğu üstlenmesi gerektiğine inanmakta ve bu doğrultuda planlamalarımızı yapmaktayız."

“ 13 ayrı AB ve yurt içi kaynaklı projemizden ikisi onaylandı, diğerleri ise değerlendirme sürecinde. ”

Elazığ'ın Marka Kent olması için hangi çalışmaları yürütüyorsunuz?

Elazığ TSO'nun 2018 yılı öncesinde seçim süreci içerisinde arkadaşlarımızla birlikte 23 proje ile hedeflerimizi belirlemiştik. Bu 23 projemizin Elazığ'a kazandırılması için önümüze koyduğumuz takvim önümüzdeki dört yıllık hizmet dönemini kapsamaktadır.

Bu hedefler içerisinde; Elazığ TSO'nun kurumsal yapısının iyileştirilmesi, üyelerin daha etkin hizmet almasının önünün açılması, ilin kaynaklarının ekonomiye kazandırılması, ilin ihracat potansiyelinin yükseltilmesi, insan kaynaklarının daha etkin kullanılması, ilin tanıtımının yurt içi ve yurt dışında etkin şekilde yapılması, sanayileşme noktasında eksikliği görülen alt yapıların oluşturulması, kurum ve kuruluşlar arasında etkin iletişim ve diyalogların sağlanması, karar alma noktasındaki tüm kurum, kuruluş ve bürokratlar ile siyaset kurumu arasında etkin bir lobi kurulması, ilin memur şehri konumundan üreten şehir pozisyonuna geçerek girişimciliğin özendirilmesi ve işsizlikle mücadele bulun-



maktadır. Bu 23 projemizin profesyonelce yürütülmesi, hedefe odaklanarak kısa, orta ve uzun vadede çözüm üretilmesi ve algıların değiştirilerek yeni bir ekonomik sürecin başlatılması için bugün çok önemli mesafeler alınmıştır.

Yapılan çalışmalar

Odamız tarafından yapılan çalışmalar hakkında özet bir değerlendirme yapacak olursak;

► Yerelde il idarecileri, STK'lar, kamu ve özel kesim, üreticiler ve diğer tüm paydaşlar ile ortak payda olan Elazığ'ın kalkınması noktasında müştereklik sağlanmıştır.

► TOBB nezdinde ilimiz ve bölgemizin sorunlarının dile getirilmesi noktasında çok önemli fırsatlar yakalanmış ve bunlar etkin şekilde değerlendirilmiştir.

► İlin kalkınma ve gelişmesine etki edecek alt yapıların oluşturulması için önemli adımlar atılmış olup, Teknova (2. OSB), Besi OSB, GES OSB, Sera OSB, Karakoçan, Palu ve Kovançılar Karma OSB için çok önemli adımlar atılmış ve bunların bir kısmı alt yapı ihale aşamasına getirilmiştir.

► İlimizin potansiyel kaynaklarını oluşturan yöresel ürünlerin marka değerine kavuşması, standartlara uygun üretilmesi, yurt içi ve yurt dışına pazarlanması, tarladan rafa uzanan süreçlerinin yönetilmesi amacıyla dört ayrı kooperatif kurulması ve yönetici şirket marifetiyle ürünlerin pazarlanması için şirket kurulumu ve kooperatif kuruluşları Odamız tarafından gerçekleştirilmiştir.

► İlimizin üretimlerinin iç ve dünya pazarında e-Ticaret yöntemi ile pa-

“ *Elazığ İş Geliştirme Merkezi, Odamızın kontrolünde yeniden yapılandırma sürecine alındı.* ”

zarlanması için ulusal firmamız olan hepsiburada.com ile protokol yapılarak hepsiburadaelazig.com sitesinin kuruluşu sağlanmış ve profesyonel alt yapıları kurulmaya başlanmıştır.

► Ar-Ge, inovasyon ve bilişim alt yapısı için çok önemli olan Fırat Teknokent'in etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması için süreç başlatılmıştır.

► İlimizin girişimciliği için çok önemli bir değer olan Elazığ İş Geliştirme Merkezi (EİŞGEM) Odamız kontrolünde yeniden yapılandırma sürecine alınmıştır.

► Odamızın yapılanması ve organizasyon şeması yeniden revize edilmiş verimlilik ve müşteri odaklılık esası ile sunulan hizmetimiz TOBB Akreditasyon sisteminde karşılığını bularak 2006 yılından beri C sınıfındaki Odamız B sınıfına yükselmiştir. Hedefimiz A sınıfına kısa sürede ulaşmaktır.

► MEGİP ve İş-Kur'un destek sisteminden istifade edilmek suretiyle ilimizde nitelikli iş gücü varlığının yükseltilmesi için çok önemli çalışmalar yürütülmüş ve devam etmektedir.

► İlkemizin 7. SUHA kümelenmesi ilimizde kurulmuş ve savunma sanayine yönelik olarak Milli Savunma Bakanlığımızın ihtiyaçlarına yönelik üretim yapan



Aselsan, TAİ, Havelsan vb. ülkemizin gözbebeği kuruluşlarla çok üst düzeyde girişimlerde bulunularak önemli mesafeler ve kazanımlar sağlanmıştır.

► Valiliğimiz, belediyemiz, STK'larımız ve ilgili kurumlarımızla birlikte ilimizin tanıtımı için ülke içinde ve yurt dışında bir çok etkinlik ve programlara iştirak edilerek ve organizasyonlar yapılarak potansiyelimiz ve tanıtımımız aktarılmıştır.

► İlimiz ihracatının yükselmesi, yeni ihracatçılar kazanması ve ihracatçılarımızın yeni pazarlar bulması için yoğun temaslarımız neticesinde ilimizde Bakanlık onayı ile Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği'ne bağlı olarak şube açılması kararı çıkartılmıştır. Yine Fırat Kalkınma Ajansımız ile işbirliği içerisinde yurtdışı alım heyet programları, komşu ülkelerin ticari ataşelerinin katılımı ile bilgilendirme toplantıları ve ihracatla ilgili çok sayıda bilgilendirme etkinlikleri gerçekleştirilmektedir. Bununla birlikte ilimiz ihracatına çok önemli değer katacak olan ve TOBB tarafından sınırlı sayıda ilde uygulanacak olan Amazon, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Boğaziçi Üniversitesi, Türk KOBİ'lerinin





e-ticaretle ihracat yapmasını hedefleyen e-ihracat eğitimlerinin ilimizde verilmesi TOBB tarafından onaylanmıştır.

► İş dünyasına daha etkin hizmet verilmesi noktasına Odamız hizmet binasında faaliyetlerini sürdüren TSE temsilciliğimiz girişimlerimiz neticesinde TSE Belgelendirme Müdürlüğü'ne dönüştürülmüştür.

► Odamız tarafından iş dünyasına ve üyelerimizin ekonomik kalkınmasına yönelik olarak hazırlanan 13 ayrı AB ve yurt içi kaynaklı projemizden ikisi onaylanmış, diğerleri ise değerlendirme sürecindedir. Bu projelerimizin toplam tutarı yaklaşık 15 milyon Euro civarındadır.

Marka Kent olma yolunda Elazığ'ın önceliği ne olmalı?

Elazığ ilinin sanayi ve ekonomisi karma bir yapıya sahiptir. İmalat sanayimize ve Odamız tarafından düzenlenen kapasite raporlarına baktığımızda maden, gıda, mobilya, PVC, döküm sektörlerinin ilk beşte yer aldığını görmekteyiz. Ancak ilimizin bulunduğu bölgede jeopolitik konumu, ulaşım imkânları avantajı, tarih

“*Odamızın seçimlerinin yapıldığı 1 Nisan 2018 tarihinden beri yoğun bir gayret göstermekteyiz.*”

ve kültürel dokusu, alt yapı imkanları ve yaşam standartlarının yüksekliği nedeniyle özellikle son yıllarda tekstil yatırımları da dikkat çekmeye başlamıştır.

“Ülkemizin en önemli krom yatakları ilimizde yer alıyor”

Organize sanayi bölgelerimizde yapılan yatırımların 6. Bölge desteklerinden istifade ediyor oluşu ilimizi avantajlı kılmakta ve ülkemizin tekstil alanındaki marka firmalarının yatırımlarını ilimize yönlendirmelerine imkan sağlamaktadır.

Ülkemizin en önemli krom yataklarının ilimizde oluşu ve tarihi süreç içerisinde bu alanda ülkemize en fazla döviz kazandıran yatırımların Elazığ'da bulunması çok önemli bir değer olmakla birlikte bu alana yönelik bir nihai ürün üretilme potansiyeline sahiptir. Keban Baraj Gölü,

Fırat ve Murat nehirlerinin çevrelediği Elazığ bugün adeta yarım ada konumundadır. İlin bu zengin su potansiyeli iç sularda alabalık ve diğer su ürünleri yetiştiriciliğinde ilimizi öne çıkarmakta ve gelecek adına bu alanda marka olma şansını artırmaktadır.

Bugün sadece ülkemizde değil dünyada da artık marka olan ve prestij yapılarında kullanılan Elazığ Vişne mermer ilin çok önemli bir marka değeri olmuştur. Bu alana yönelik olarak yatırımların artması ve katma değeri çok daha yüksek ürünler üretilmesi en önemli ihtiyaçtır.

Mobilya ve aksesuar üretiminde de artık sadece bulunduğu bölgede değil ülke genelinde de bilinirliğini artırmaya başlayan ilimiz bu sektörde de bir marka değeri olacak potansiyele sahiptir.

İnşaat sektöründe ise özellikle yapı malzemeleri üretiminde bölgenin lideri olan Elazığ ciddi yatırımlarla ülkemizin bu alandaki en önemli markalarını yaratacağıdır.

Tüm bunlarla birlikte gastronomi anlamında ülkemizin en zengin ikinci ili olan Elazığ, Odamızın kurduğu kooperatifler ve yönetici şirketi ile yöresel gıda ürünlerinde en az beş marka yaratma hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir.

“Kararlılıkla yürüyoruz”

Dönemin Devlet Planlama Teşkilatı sonrasında ise Kalkınma Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı tarafından bugüne kadar hazırlanan beş yıllık kalkınma planlarının tümünde ülkemizin sınırlı sayıdaki cazibe şehirleri arasında yer alan Elazığ, duygusal yaklaşımlardan ziyade objektif kriterler ışığında ülkemizin kalkınma ve gelişmeye en müsait ili olarak belirlenmiştir. Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası olarak ilimizin bu birikimini, ülkemiz ekonomisine kazandırma noktasında çok önemli çalışmaları kararlılıkla yürütmekte ve emin adımlarla yol almaktayız.

Hizmet dönemimiz içerisinde bizlerin her zaman yanında yer alan ve ilimizle ilgili her çalışmaya öncülük eden TOBB Başkanımız Sayın M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na buradan bir kez daha teşekkürlerimizi Elazığ adına sunuyor, ilimizin tüm zenginliklerini ülkemiz iş dünyası ile paylaşmaya hazır olduğumuzu belirtmek istiyorum...

“GİRİŞİMCİLERİMİZE HER TÜRLÜ TEŞVİK VE DESTEK SAĞLANMALI”



Elazığ Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı M. Ali Dumandağ, “İlimizin marka ürünlerinin tüm Türkiye’de tanınır olması için gerekli çabayı sarf etmekteyiz. Marka değerlerimizin artması için tarım ve hayvancılık sektörünü temsil edecek girişimcilerimize her türlü teşvik ve destek sağlanmalı” dedi.

Elazığ Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Dumandağ, “Tarım, hayvancılık ve tarım ile hayvancılığa dayalı sanayinin temsilcileri olarak bizler Elazığ markaları-

mızın tanınırlığının artması için çalışmalarımıza hız kesmeden devam etmekteyiz” diye konuştu. Elazığ Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Dumandağ, sorularımızı şöyle yanıtladı:

Elazığ’ın tarım ve hayvancılık potansiyelini değerlendirebilir misiniz?

TRB1 (Elazığ, Malatya, Bingöl ve Tunceli) Bölgesi’nde yer alan ilimizde temel geçim kaynakları arasında büyükbaş ve küçükbaş hayvancılık ön plandadır. Buna bağlı olarak da yem bitkileri yetiştiriciliği önem arz etmektedir. Sığır yetiştiriciliğinden sağlanan değer yaklaşık yarısını üreten Elazığ ili bölgede en yüksek oranda melez ırkı sığırına sahip ildir. Elazığ ilinde

“*Canlı Hayvan Borsası projemizi gerçekleştirmek için gerekli çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.*”

kültür ırkı, melez ve yerli sığırların oranları sırasıyla yüzde 43,47, yüzde 48,19 ve yüzde 8,31’dir. Son 14 yılda büyükbaş hayvan varlığımız yüzde 31 artmıştır. İlimizde son yıllarda uygulanan DAP ve TKDK projeleri ile Elazığ’daki büyükbaş hayvan sayısı önemli ölçüde artmıştır. Elazığ ilinin coğrafi yapısı da ilin hayvancılık için önemli bir potansiyele sahip olduğunu gösteriyor.

“Üyelerimize danışmanlık hizmeti veriyoruz”

Biz de Elazığ Ticaret Borsası olarak üyelerimizin TKDK projelerine yönlendirilmesi hususunda danışmanlık hizmeti veriyoruz. Ayrıca bu projeler ile ilimiz sadece büyükbaş hayvancılıkta değil küçükbaş hayvancılık ve kanatlı hayvan sektöründe de ülkemizde önemli bir noktaya gelmiştir.

Elazığ’da 2017 verilerine baktığımızda çoğunluklu olarak sığır yetiştiriciliği olmak üzere yaklaşık olarak 159 bin 135 adet büyükbaş hayvan varlığı, çoğunluğu koyun



(yerli) olmak üzere 603 bin 257 adet küçükbaş hayvan varlığı bulunmaktadır. Hayvan varlığı olarak 497 bin 126 adet büyükbaş hayvanın bulunduğu TRB1 bölgesinde Elazığ ilimizin yüzde 32'lik, 1 milyon 784 bin 348 adet küçükbaş hayvanın bulunduğu TRB1 Bölgesi'nde Elazığ ilimizin yüzde 33,8'lik bir değere sahip olması hayvancılık potansiyelinin ne denli önemli seviyede olduğunu göstermektedir. Özellikle Bingöl ve Muş illeri ile Malatya, Erzincan ve Tunceli illeri arasında köprü görevi gören ve bölgedeki en aktif, Türkiye'de 7/24 açık olan tek Canlı Hayvan Pazarı'na sahip olması nedeni ile hayvan yetiştiricilerinin de en cazip durak noktasıdır.

Elazığ'da en çok yetiştirilen bitkiler

Tarım sektöründe de hayvancılık sektörüne bağlı olarak özellikle çayır-mera arazileri 225 bin 306 Ha alan ile Elazığ'daki toplam alanın yüzde 24,2'sini oluşturmaktadır. Tarım arazileri toplam alanın yüzde 30,7'sini oluşturmakta olup, tarla bitkileri yıllık üretimleri dikkate alındığında Elazığ'da en çok yetiştirilen bitkiler sırasıyla arpa (114 bin ton), buğday (93 bin ton), şeker pancarıdır (88 bin ton). Hayvan yemi

olarak dikilen çeşitli otlar (yonca, fiğ, mısır vs) toplamı yaklaşık 218 bin tondur.

Elazığ Ticaret Borsası olarak bizler de özellikle üyelerimizin de iştiğal alanlarının başında gelen hayvancılık ve hayvancılığa bağlı tarımsal ürünlerin yetiştirilmesine yönelik birçok faaliyette bulunuyoruz. İlimiz Karakoçan İlçesi ve Muş ilinde üyelerimize yerinde hizmet verdiğimiz temsilcilik ofislerimiz ile Elazığ, Muş, Bingöl ve Tunceli illerini kapsayan ve 33 bin 619 km²'lik geniş çalışma alanına sahip bölge borsası konumunda olan Borsamız özellikle hayvancılık sektörüne büyük katkılar sağlayacak başta Elazığ Tarıma Dayalı İhtisas (Besi) Organize Sanayi Bölgesi ve Canlı Hayvan Borsası Projeleri ile ilimiz ve bölgemiz hayvancılık sektörünün potansiyelini daha yukarılara çıkarmayı hedeflemektedir.

Üç tarafı baraj gölleriyle çevrili olan Elazığ'da her mevsim balık bolluğunda bulunmakta ve başta alabalık olmak üzere aynalı sazan, turna, şabut, levrek, kara, sarı sazan ve tatlı su kerevitleri de balıkçılıkta Türkiye'de önemli bir yer tutmaktadır. Güneydoğu ve Doğu Anadolu bölgelerinden bizim buranın yerli balıklarına müthiş bir rağbet var. Günlük 10 tonun üzerinde ihracat yapılıyor. Alabalık başta olmak üzere bir

“Şavak tulum peynirlerinin patentinin alınması için Coğrafi İşaret çalışmalarımız sürüyor.”

çok balık çeşidi Batman, Bingöl ve Diyarbakır'da tezgahlarda yerlerini alıyor.

Elazığ'ın Marka Kent olması için Borsanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Göreve geldiğimiz günden beri sürekli Elazığ'ın sorunlarına ve Marka Kent olması yolunda gerekli çalışmalara yönelik her adımda üzerimize düşen ne varsa yaptık, yapmaya da devam edeceğiz. İlimizde tarım ve hayvancılık başta olmak üzere başlıca sorunlarını gerek Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) nezdinde gerçekleşen istişare toplantılarında gerekse Türkiye'de ve Bölgemizde katılım sağladığımız birçok toplantıda dile getirdik.

Hayvancılıkla uğraşan besicilerimizin il genelinde dağınık bir yerleşme içerisinde olması ve bu hususta bir Organize Sanayi Bölgesi olmaması nedeniyle 2017 yılı itibarı ile Elazığ Tarıma Dayalı İhtisas (Besi) Organize Sanayi Bölgesi kurulması için gerekli



çalışmaları başlattık. Şu anda bölgeye hitap edecek olan ve yaklaşık 950 dönüm arazi üzerinde kurulacak olan bu OSB alanının projesi Tarım ve Orman Bakanlığı'nda onaylanmış ve OSB alanı için gerekli plan ve prosedürler yerine getirilmektedir.

Temennimiz 2020 yılına kadar bu prosedürleri bitirip 2020 yılı başlarında ilk kazmayı vurmak ve hayvancılık sektöründe önemli yer tutan ilimizde modern ahırlara sahip örnek bir Besi OSB alanı kurmak. Özellikle çalışma alanlarımız içerisinde yer alan Bingöl ilinde kurulacak olan Süttaş Fabrikası ile beraber bölgede damızlık hayvan yetiştiriciliğinin de artmasını bekliyoruz. Bu hususta da damızlık hayvan yetiştiricilerinin sayısının artması için Tarım ve Orman Bakanlığı'na her platformda teşviklerin artırılması için gerekli çalışmaların yapılmasını dile getirmekteyiz.

“Canlı Hayvan Pazarı modern alt yapıya sahip”

Elazığ Tarıma Dayalı İhtisas (Besi) Organize Sanayi Bölgesi ile beraber aynı zamanda Borsamıza ait mevcut Canlı Hayvan Pazarı modern alt yapıya sahip, elektronik

“ *Hayvancılık ve hayvancılığa bağlı tarımsal ürünlerin yetiştirilmesine yönelik birçok faaliyette bulunuyoruz.* ”

satış salonu ve sosyal tesisleri ile daha kaliteli hizmet sunan bir Canlı Hayvan Borsası'na dönüşümü için proje çalışmaları yürütüyoruz. Daha önce bunla alakalı Kalkınma Bakanlığı'na proje sunduk, fakat projemiz henüz kabul görmediğinden farklı yolla, örneğin Kalkınma Ajansları'nın proje destekleri ile yapılan benzer projeler ile ya da gerekirse Borsamız imkânları doğrultusunda biz Canlı Hayvan Borsası projemizi gerçekleştirmek için gerekli çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

İlimizin marka değerleri arasında yer alan Şavak tulum peynirlerinin patentinin alınması için de yine Coğrafi İşaret çalışmalarımız sürüyor. İlimizin temel marka ürünleri arasında yer alan Orcik, Ağın Leblebisi, Öküzgözü Üzümü gibi Şavak tulum peynirinin de hak ettiği noktalara gelmesi





“Elazığ markalarımızın tanınırlığının artması için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.”

için her türlü uğraşı veriyoruz.

İlimizin ticari gelişimi kadar sektörün ara elaman ihtiyacını giderecek AB projelerimiz ile de gerekli katkıyı sağlamaya çalışıyoruz. Bu kapsamda 2017 yılında uyguladığımız “İstihdama ve Girişimcilik Amaçlı Uzmanlaşmış Mesleki Eğitim ve Uygulama Merkezi Projesi” ile 25 kız ve 25 erkek olmak üzere 50 gencimize gıda, tarım, hayvancılık, muhasebe, işletme yönetimi ve halkla ilişkiler alanında yaklaşık yedi ay teorik ve uygulamalı eğitimler vererek bu gençlerimizi istihdama hazır hale getirdik.

Dört bin yıllık kadim bir tarihi olan, farklı medeniyetlere beşiklik yapmış eşsiz bir şehir olan ilimiz, Orta Asya’dan taşınan derin ve egzotik izlerinden tutun da Artuklu, Selçuklu ve Osmanlı’nın hoş görüşü altındaki çok kültürlü ve farklı medeniyet-

lerin bulunduğu Elazığ mutfağının tanıtımı noktasında Elazığ Ticaret Borsası olarak “Elazığ No:23 Mutfağından” adı altında 201 adet yöremize ait yemek tarifinin bir araya getirilmesine katkıda bulunduk.

Marka Kent olma yolunda Elazığ’ın önceliği ne olmalı?

İlimiz ekonomisinde önemli bir paya sahip olan tarım, hayvancılık ve tarıma dayalı sanayi sektöründe üretim yapan firmalarımızın, markalarımızın pazarlama faaliyetlerini geliştirmek, üreticilerimizi yeni teknolojiler ile buluşturarak verimliliklerini artırmak, ilimiz ve ülkemiz ihracatının artmasına katkı sağlamak amacı ile Elazığ Ticaret Borsası olarak bizler Tarım ve Orman Müdürlüğümüz, üniversitemiz, Elazığ Ticaret ve Sanayi Odamız, Elazığ Ziraat Odamız, Fırat Kalkınma Ajansı, TKDK ve diğer tarım paydaşlarımız ile sürekli iş birliği içerisindeyiz.

Tarım, hayvancılık ve tarım ile hayvancılığa dayalı sanayinin temsilcileri olarak bizler Elazığ markalarımızın tanınırlığının artması için çalışmalarımıza hız kesmeden devam etmekteyiz.

“Fuar ve organizasyon sayısı artırılmalı”

Bu kapsamda 2017, 2018 ve 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz Elazığ Tarım ve Hayvancılık Fuarları, Ankara ve İstanbul’da gerçekleştirdiğimiz Elazığ Tanıtım Günleri ve Üzüm ve Orcik Festivali ile ilimizin marka ürünlerinin tüm Türkiye’de tanınması için gerekli çabayı sarf etmekteyiz.

Marka değerlerimizin 7’den 70’e her yaşta insana hitap etmesi için bizlerde tanınırlığı artıracak ve Marka Kent yolunda büyük adımlara vesile olan fuar ve organizasyonların sayısının artırılması gerekmektedir. Marka değerlerimizin artması için de tarım ve hayvancılık sektörünü temsil edecek girişimcilerimize her türlü teşvik ve desteğin sağlanması için Elazığ Ticaret Borsası olarak bizler Tarım ve Orman Müdürlüğümüz, üniversitemiz, Elazığ Ticaret ve Sanayi Odamız, Elazığ Ziraat Odamız, Fırat Kalkınma Ajansı, TKDK ve diğer tarım paydaşlarımız sektörde bulunan ve sektöre giriş yapacak girişimcilerimize gerekli kolaylıkların ve danışmanlık hizmetlerinin sağlanması hususunda gerekli koordinasyonu sağlamalıyız.